

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Manhã

SALA 206						
1º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50	Metod. do Trab. Científico		Seminário I			Comunicação e Cultura Digital
7:50 - 8:40	Denise Queiroz		Érika Dias			
8:50 - 9:40	História da Propaganda	Língua Portuguesa	Filosofia: R M	Língua Portuguesa		
9:40 - 10:30	Alexandre Mota	Mª Aparecida da Mata	Roberto Starling	Mª Aparecida da Mata		
10:40 - 11:30	Linguagem Publicitária	História da Propaganda	Comunicação e Contemp.	Linguagem Publicitária		
11:30 - 12:20	Maria Carmem Borges	Alexandre Mota	Claudia Siqueira	Maria Carmem Borges		

SALA 209						
2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50	História Contemporânea	Cult. Relig.: Fen. Relig.	Comunicação e Literatura	Produção Gráfica (G1)	Seminário II	
7:50 - 8:40	Alysson Gomes	Arnon Gomes	Gilberto Xavier	Kenya Cruz	Érika Dias	
8:50 - 9:40	Filosofia: Antrop. e Ética	Comunicação e Literatura	História Contemporânea	Produção Gráfica (T)	Fotografia	
9:40 - 10:30	Renata Flecha	Gilberto Xavier	Alysson Gomes	Kenya Cruz	Valério Augusto	
10:40 - 11:30	Cult. Relig.: Fen. Relig.		Filosofia: Antrop. e Ética	Produção Gráfica (G2)	Fotografia	
11:30 - 12:20	Arnon Gomes		Renata Flecha	Kenya Cruz	Valério Augusto	

SALA 205						
3º PERÍODO A						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50	História da Arte	Seminário III	Antropologia			
7:50 - 8:40	Maria Ester Reis	Leticia Lins	Alexandre Teixeira			
8:50 - 9:40	Linguagem Publicitária	Antropologia	Comunicação Integrada	Linguagem Publicitária	Comunicação Integrada	
9:40 - 10:30	Maria Carmem Borges	Alexandre Teixeira	Fabiana Abaurre	Maria Carmem Borges	Fabiana Abaurre	
10:40 - 11:30	Marketing	Teorias da Comunicação	História da Arte	Marketing	Teorias da Comunicação	
11:30 - 12:20	Enaldo Souza	Cida de Paula	Maria Ester Reis	Enaldo Souza	Cida de Paula	

SALA 308						
3º PERÍODO B						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50	Linguagem Publicitária		Comunicação Integrada		Comunicação Integrada	
7:50 - 8:40	Fernande Medeiros		Fabiana Abaurre		Fabiana Abaurre	
8:50 - 9:40	História da Arte	História da Arte	Teorias da Comunicação	Seminário III	Marketing	
9:40 - 10:30	Maria Ester Reis	Maria Ester Reis	Claudia Siqueira	Leticia Lins	Myrna Figueiredo	
10:40 - 11:30	Marketing	Antropologia e Comunicação	Antropologia e Comunicação	Linguagem Publicitária	Teorias da Comunicação	
11:30 - 12:20	Myrna Figueiredo	Alexandre Teixeira	Alexandre Teixeira	Fernanda Medeiros	Claudia Siqueira	

SALA 108						
4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50		Psicologia do Consumo		Comunicação Visual (G1)	Planejamento de Publicidade	
7:50 - 8:40		Bruno Vasconcelos		Dulce Albarez	Rodrigo Fortini	
8:50 - 9:40	Psicologia do Consumo	Cult. Relig.: PS	Seminário IV	Comunicação Visual (T)	Planejamento de Publicidade	
9:40 - 10:30	Bruno Vasconcelos	Rodrigo Caldeira	Rafael Fialho	Dulce Albarez	Rodrigo Fortini	
10:40 - 11:30	Economia	Economia	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual (G2)	Cinema e Vídeo	
11:30 - 12:20	Eleonora Bastos	Eleonora Bastos	Robertson Mayrink	Dulce Albarez	Robertson Mayrink	

SALA 203						
5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50		TPOM		Planejamento de Mídia		
7:50 - 8:40		Lúcia Lamounier		Mauro Silva		
8:50 - 9:40	Comunic. e Conj. Intern.	Semiótica		Teoria e Pesq. em Comun.	Comunic. e Conj. Intern.	
9:40 - 10:30	Rita Louback	Conrado Mendes		Maria Angela Mattos	Rita Louback	
10:40 - 11:30	Direção de Arte	Planejamento de Mídia		TPOM	Direção de Arte	
11:30 - 12:20	Alexandre Mota	Mauro Silva		Lúcia Lamounier	Alexandre Mota	

SALA 310						
6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50			Fotografia Publicitária	Produção Audiovisual (G1)	Administração em PP	
7:50 - 8:40			Adriana Ferreira	Marcos Palmer	Ester Jeunon	
8:50 - 9:40	Teorias Sociais Contemp.	Projeto Experimental I	Fotografia Publicitária	Produção Audiovisual (T)	Teorias Sociais Contemp.	
9:40 - 10:30	Euclides Neto	Teresinha Pires	Adriana Ferreira	Marcos Palmer	Euclides Neto	
10:40 - 11:30	Administração em PP	Criação Publicitária	Criação Publicitária	Produção Audiovisual (G2)	Projeto Experimental I	
11:30 - 12:20	Ester Jeunon	Luiz Oliveira	Luiz Oliveira	Marcos Palmer	Teresinha Pires	

SALA 306						
7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50					Teorias da Imagem	
7:50 - 8:40					Beth Miranda	
8:50 - 9:40	Cibercultura		Form. Brasil Contemp.		Teorias da Imagem	
9:40 - 10:30	Caio Cesar		Euclides Neto		Beth Miranda	
10:40 - 11:30	Política e Comunicação		Form. Brasil Contemp.		Política e Comunicação	
11:30 - 12:20	Marcos Nascimento		Euclides Neto		Marcos Nascimento	

SALA 201						
8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50						
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40		Gestão de Negócios	Gestão de Negócios		Ética da Propaganda	
9:40 - 10:30		José Chequer	José Chequer		José Claudio	
10:40 - 11:30		Ética da Propaganda	Arte Contemporânea		Arte Contemporânea	
11:30 - 12:20		José Claudio	Fabiana Abaurre		Fabiana Abaurre	