

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
Praça da Liberdade – Manhã  
Horário do 1º Semestre de 2020

1º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	EaD
7:00 - 7:50						Comunicação e Cultura Digital Caio Cesar
7:50 - 8:40						
8:50 - 9:40	História da Propaganda	Metodologia do Trab. Científico	Língua Portuguesa	Linguagem Publicitária	Filosofia: Razão e Modernidade	
9:40 - 10:30	Alessandra Girard Departamento	Denise Queiroz Departamento	Departamento	Rodrigo Fortini Departamento	Departamento	
10:40 - 11:30	Comunicação e Contemp.	Seminário I	Linguagem Publicitária	História da Propaganda	Língua Portuguesa	
11:30 - 12:20	Claudia Siqueira Departamento		Rodrigo Fortini Departamento	Alessandra Girard Departamento	Departamento	

2º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50	História Contemporânea	Filosofia: Antropologia e Ética	Produção Gráfica (G2)		Seminário II	
7:50 - 8:40	Departamento	Departamento	SEM PROFESSOR ALOCADO			
8:50 - 9:40	Cult. Relig.: Fen. Relig.	Cult. Relig.: Fen. Relig.	Produção Gráfica (T)	Fotografia	História Contemporânea	
9:40 - 10:30	Departamento	Departamento	SEM PROFESSOR ALOCADO	Valério Augusto Departamento	Departamento	
10:40 - 11:30	Filosofia: Antropologia e Ética	Comunicação e Literatura	Produção Gráfica (G1)	Fotografia	Comunicação e Literatura	
11:30 - 12:20	Departamento	Departamento	SEM PROFESSOR ALOCADO	Valério Augusto Departamento	Departamento	

3º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50	Antropologia e Comunicação		Seminário III	Antropologia e Comunicação		
7:50 - 8:40	Departamento			Departamento		
8:50 - 9:40	Teorias da Comunicação	História da Arte	Linguagem Publicitária	Comunicação Integrada	Linguagem Publicitária	
9:40 - 10:30	Junia Miranda Departamento	Departamento	Maria Carmem Borges Departamento	Alessandra Girard Departamento	Maria Carmem Borges Departamento	
10:40 - 11:30	Comunicação Integrada	Marketing	Marketing	História da Arte	Teorias da Comunicação	
11:30 - 12:20	Alessandra Girard Departamento	Enaldo Souza Departamento	Enaldo Souza Departamento	Departamento	Junia Miranda Departamento	

4º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50		Comunicação Visual (G2)	Seminário IV		Economia	
7:50 - 8:40		Marcelo La Carreta Departamento	Redação Publicitária		Departamento	
8:50 - 9:40	Cinema e Audiovisual	Comunicação Visual (T)	Economia	Psicologia do Consumo	Psicologia do Consumo	
9:40 - 10:30	Elisa Rezende Departamento	Marcelo La Carreta Departamento	Departamento	Departamento	Departamento	
10:40 - 11:30	Cult. Relig.: Pessoa e Socied.	Comunicação Visual (G1)	Planejamento de Publicidade	Planejamento de Publicidade	Cinema e Audiovisual	
11:30 - 12:20	Departamento	Marcelo La Carreta Departamento	Alessia Franco Departamento	Alessia Franco Departamento	Elisa Rezende Departamento	

5º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50		Planejamento de Mídia		Direção de Arte		Semiótica
7:50 - 8:40		Rodrigo Fortini Departamento		Alexandre Mota Departamento		Conrado Mendes Departamento
8:50 - 9:40	Teoria e Pesq. Opin. e Merc.	Teoria e Pesq. em Comunic.	Planejamento de Mídia	Direção de Arte		Teoria e Pesq. em Comunic.
9:40 - 10:30	Lucia Lamounier Departamento	Sandra Freitas Departamento	Rodrigo Fortini Departamento	Alexandre Mota Departamento		Sandra Freitas Departamento
10:40 - 11:30	Comunic. e Conj. Internac.	Comunic. e Conj. Internac.	Teoria e Pesq. Opin. e Merc.	Semiótica		
11:30 - 12:20	Ana Luiza Almeida Departamento	Ana Luiza Almeida Departamento	Lucia Lamounier Departamento	Conrado Mendes Departamento		

6º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50	Teorias Sociais e Contemp.	Fotografia Publicitária			Administração em Publicidade	
7:50 - 8:40	Departamento	Adriana Ferreira Departamento			Departamento	
8:50 - 9:40	Criação Publicitária	Fotografia Publicitária	Produção Audiovisual	Administração em Publicidade	Projeto Experimental I	
9:40 - 10:30	SEM PROFESSOR ALOCADO	Adriana Ferreira Departamento	Elisa Rezende Departamento	Departamento	Junia Miranda Departamento	
10:40 - 11:30	Projeto Experimental I		Produção Audiovisual	Criação Publicitária	Teorias Sociais e Contemp.	
11:30 - 12:20	Junia Miranda Departamento		Elisa Rezende Departamento	SEM PROFESSOR ALOCADO	Departamento	

7º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50	Teorias da Imagem					Cibercultura
7:50 - 8:40	Beth Miranda Departamento					Caio Giannini Departamento
8:50 - 9:40	Form. Brasil Contemporâneo		Teorias da Imagem		Política e Comunicação	
9:40 - 10:30	Departamento		Beth Miranda Departamento		Departamento	
10:40 - 11:30	Política e Comunicação		Form. Brasil Contemporâneo		Cibercultura	
11:30 - 12:20	Departamento		Departamento		Caio Cesar Departamento	

8º PERÍODO						
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Semi-presencial
7:00 - 7:50	Ética da Propaganda			Ética da Propaganda		
7:50 - 8:40	SEM PROFESSOR ALOCADO			SEM PROFESSOR ALOCADO		
8:50 - 9:40	Arte Contemporânea			Arte Contemporânea		
9:40 - 10:30	Fabiana Abaurre Departamento			Fabiana Abaurre Departamento		
10:40 - 11:30	Gestão de Negócios			Gestão de Negócios		
11:30 - 12:20	Departamento			Departamento		