

Horário Segundo semestre / 2019
Publicidade e Propaganda - MANHÃ
Praça da Liberdade

PRIMEIRO PERÍODO – SALA 602

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50			Filosofia: Razão Modernidade		Seminário I MÍDIAS DIGITAIS
7h50 - 8h40			Filosofia: Razão Modernidade		Seminário I MÍDIAS DIGITAIS
8h 50 - 9h40	Oficina de Leitura e Escrita	Filosofia: Razão Modernidade	Introdução as Ciências Sociais	Oficina de Leitura e Escrita	Introd. Estudos Comunicação
9h40 - 10h30	Oficina de Leitura e Escrita	Filosofia: Razão Modernidade	Introdução as Ciências Sociais	Oficina de Leitura e Escrita	Introd. Estudos Comunicação
10h40 - 11h30	Introd. Estudos Comunicação	Introdução à Publicidade	Introdução à Publicidade	Circuitos Artísticos e Culturais	Introdução as Ciências Sociais
11h30 - 12h20	Introd. Estudos Comunicação	Introdução à Publicidade	Introdução à Publicidade	Circuitos Artísticos e Culturais	Introdução as Ciências Sociais

SEGUNDO PERÍODO – SALA 604

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	História Contemporânea	Filosofia: Antropologia e Ética	Produção Gráfica (G1)	Fechado para descolamento para o Coreu	Seminário II BRANDING
7h50 - 8h40	História Contemporânea	Filosofia: Antropologia e Ética	Produção Gráfica (G1)	Fechado para descolamento para o Coreu	Seminário II BRANDING
8h 50 - 9h40	Cult. Relíg. Fenom. Religioso	Cult. Relíg. Fenom. Religioso	Produção Gráfica (T)	Fotografia (Lab Coreu)	História Contemporânea
9h40 - 10h30	Cult. Relíg. Fenom. Religioso	Cult. Relíg. Fenom. Religioso	Produção Gráfica (T)	Fotografia (Lab Coreu)	História Contemporânea
10h40 - 11h30	Filosofia: Antropologia e Ética	Comunicação e Literatura	Produção Gráfica (G2)	Fotografia (Lab Coreu)	Comunicação e Literatura
11h30 - 12h20	Filosofia: Antropologia e Ética	Comunicação e Literatura	Produção Gráfica (G2)	Fotografia (Lab Coreu)	Comunicação e Literatura

TERCEIRO PERÍODO – SALA 702

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		História da Arte	Linguagem Publicitária	Seminário III ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	
7h50 - 8h40		História da Arte	Linguagem Publicitária	Seminário III ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	
8h 50 - 9h40	Teorias da Comunicação	Comunicação Integrada	Comunicação Integrada	Antropologia e Comunicação	Linguagem Publicitária
9h40 - 10h30	Teorias da Comunicação	Comunicação Integrada	Comunicação Integrada	Antropologia e Comunicação	Linguagem Publicitária
10h40 - 11h30	Antropologia e Comunicação	Marketing	Marketing	História da Arte	Teorias da Comunicação
11h30 - 12h20	Antropologia e Comunicação	Marketing	Marketing	História da Arte	Teorias da Comunicação

QUARTO PERÍODO – SALA 703

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Comunicação Visual (G2)		Seminário IV REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	Economia
7h50 - 8h40		Comunicação Visual (G2)		Seminário IV REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	Economia
8h 50 - 9h40	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual	Economia	Psicologia do Consumo	Psicologia do Consumo
9h40 - 10h30	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual	Economia	Psicologia do Consumo	Psicologia do Consumo
10h40 - 11h30	Cult. Rel.: Pessoa e Sociedade	Comunicação Visual (G1)	Planejamento de Publicidade	Planejamento de Publicidade	Cinema e Vídeo
11h30 - 12h20	Cult. Rel.: Pessoa e Sociedade	Comunicação Visual (G1)	Planejamento de Publicidade	Planejamento de Publicidade	Cinema e Vídeo

QUINTO PERÍODO – SALA 704

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Planejamento de Mídia		Direção de Arte	
7h50 - 8h40		Planejamento de Mídia		Direção de Arte	
8h 50 - 9h40	Teoria e Pesquisa de Opinião e Mercado	Teoria e Pesquisa em Comunicação	Planejamento de Mídia	Direção de Arte	
9h40 - 10h30	Teoria e Pesquisa de Opinião e Mercado	Teoria e Pesquisa em Comunicação	Planejamento de Mídia	Direção de Arte	
10h40 - 11h30	Comunicação e Conjuntura Internacional	Comunicação e Conjuntura Internacional	Teoria e Pesquisa de Opinião e Mercado	Semiótica	
11h30 - 12h20	Comunicação e Conjuntura Internacional	Comunicação e Conjuntura Internacional	Teoria e Pesquisa de Opinião e Mercado	Semiótica	

SEXTO PERÍODO – SALA 708

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Teorias Sociais Contemporâneas	Fotografia Publicitária (Lab Coreu)	Fechado para descolamento para o Coreu	Projeto Experimental I	Teorias Sociais Contemporâneas
7h50 - 8h40	Teorias Sociais Contemporâneas	Fotografia Publicitária (Lab Coreu)	Fechado para descolamento para o Coreu	Projeto Experimental I	Teorias Sociais Contemporâneas
8h 50 - 9h40	Administração em Publicidade	Fotografia Publicitária (Lab Coreu)	Produção Audiovisual (Lab Coreu)	Projeto Experimental I	Administração em Publicidade
9h40 - 10h30	Administração em Publicidade	Fotografia Publicitária (Lab Coreu)	Produção Audiovisual (Lab Coreu)	Projeto Experimental I	Administração em Publicidade
10h40 - 11h30	Criação Publicitária	Fechado para descolamento para o Coreu	Produção Audiovisual (Lab Coreu)	Criação Publicitária	
11h30 - 12h20	Criação Publicitária	Fechado para descolamento para o Coreu	Produção Audiovisual (Lab Coreu)	Criação Publicitária	

SÉTIMO PERÍODO – SALA 709

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Teorias da Imagem				
7h50 - 8h40	Teorias da Imagem				
8h 50 - 9h40	Formação do Brasil Contemporâneo		Teorias da Imagem		Política e Comunicação
9h40 - 10h30	Formação do Brasil Contemporâneo		Teorias da Imagem		Política e Comunicação
10h40 - 11h30	Política e Comunicação		Formação do Brasil Contemporâneo		Cibercultura
11h30 - 12h20	Política e Comunicação		Formação do Brasil Contemporâneo		Cibercultura

OITAVO PERÍODO – SALA 710

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Ética Publicitária			Ética Publicitária	
7h50 - 8h40	Ética Publicitária			Ética Publicitária	
8h 50 - 9h40	Arte Contemporânea			Arte Contemporânea	
9h40 - 10h30	Arte Contemporânea			Arte Contemporânea	
10h40 - 11h30	Gestão de Negócios			Gestão de Negócios	
11h30 - 12h20	Gestão de Negócios			Gestão de Negócios	

Obs. As aulas da disciplina “Fotografia, Fotografia Publicitária e Produção Audiovisual” serão ministradas no Campus Coração Eucarístico – Prédio 42 – Laboratório de Fotografia e Laboratório de Vídeo.