

**Publicidade e Propaganda – Tarde**  
**Horário 2º sem. 2019**

**PRIMEIRO PERÍODO**

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Circuitos Art.Culturais	Filosofia: Razão Modernidade	Introdução as Ciências Sociais	Introdução à PP	
14h20 - 15h10	Circuitos Art.Culturais	Filosofia: Razão Modernidade	Introdução as Ciências Sociais	Introdução à PP	
15h20 - 16h10	Introd. Estudos Comunicação	Introdução à PP	Filosofia: Razão Modernidade	Introdução as Ciências Sociais	
16h10 - 17h	Introd. Estudos Comunicação	Introdução à PP	Filosofia: Razão Modernidade	Introdução as Ciências Sociais	
17h10 - 18h	Seminário I	Oficina de Leitura e Escrita	Introd. Estudos Comunicação	Oficina de Leitura e Escrita	
18h - 18h50	Seminário I	Oficina de Leitura e Escrita	Introd. Estudos Comunicação	Oficina de Leitura e Escrita	

**SEGUNDO PERÍODO**

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Produção Gráfica	Filosofia: Antropologia e Ética	Produção Gráfica	Comunicação e Literatura
14h20 - 15h10	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Produção Gráfica	Filosofia: Antropologia e Ética	Produção Gráfica	Comunicação e Literatura
15h20 - 16h10	História Contemporânea	Filosofia: Antropologia e Ética	Comunicação e Literatura	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Seminário II
16h10 - 17h	História Contemporânea	Filosofia: Antropologia e Ética	Comunicação e Literatura	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Seminário II
17h10 - 18h	Fotografia	Fotografia		História Contemporânea	
18h - 18h50	Fotografia	Fotografia		História Contemporânea	

**TERCEIRO PERÍODO**

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Seminário III	Antropologia e Comunicação	Antropologia e Comunicação	Marketing	Marketing
14h20 - 15h10	Seminário III	Antropologia e Comunicação	Antropologia e Comunicação	Marketing	Marketing
15h20 - 16h10	Comunicação Integrada	Teorias da Comunicação	História da Arte	Comunicação Integrada	História da Arte
16h10 - 17h	Comunicação Integrada	Teorias da Comunicação	História da Arte	Comunicação Integrada	História da Arte
17h10 - 18h	Teorias da Comunicação		Linguagem Publicitária	Linguagem Publicitária	
18h - 18h50	Teorias da Comunicação		Linguagem Publicitária	Linguagem Publicitária	

**QUARTO PERÍODO**

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Psicologia do Consumo	Psicologia do Consumo	Seminário IV	Comunicação Visual	
14h20 - 15h10	Psicologia do Consumo	Psicologia do Consumo	Seminário IV	Comunicação Visual	
15h20 - 16h10	Cinema e Vídeo	Cult Relig Pessoa e Sociedade	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual	
16h10 - 17h	Cinema e Vídeo	Cult Relig Pessoa e Sociedade	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual	
17h10 - 18h	Planejamento de Publicidade	Planejamento de Publicidade	Economia	Economia	
18h - 18h50	Planejamento de Publicidade	Planejamento de Publicidade	Economia	Economia	

**QUINTO PERÍODO**

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Direção de Arte	Planejamento Mídia		Planejamento Mídia	
14h20 - 15h10	Direção de Arte	Planejamento Mídia		Planejamento Mídia	
15h20 - 16h10	Teoria e Pesq .Op. Mercado	Com. Conj. Internacional	Direção de Arte	Semiótica	
16h10 - 17h	Teoria e Pesq .Op. Mercado	Com. Conj. Internacional	Direção de Arte	Semiótica	
17h10 - 18h	Com. Conj. Internacional	Teoria Pesquisa Comunicação	Teoria e Pesq .Op. Mercado		
18h - 18h50	Com. Conj. Internacional	Teoria Pesquisa Comunicação	Teoria e Pesq .Op. Mercado		

**SEXTO PERÍODO**

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Fotografia Publicitária		Teor Sociais Contemporâneas	Teor Sociais Contemporâneas	
14h20 - 15h10	Fotografia Publicitária		Teor Sociais Contemporâneas	Teor Sociais Contemporâneas	
15h20 - 16h10	Criação Publicitária	Fotografia Publicitária	Produção Audiovisual	Projeto Experimental I	Criação Publicitária
16h10 - 17h	Criação Publicitária	Fotografia Publicitária	Produção Audiovisual	Projeto Experimental I	Criação Publicitária
17h10 - 18h		Projeto Experimental I	Produção Audiovisual	Administração em PP	Administração em PP
18h - 18h50		Projeto Experimental I	Produção Audiovisual	Administração em PP	Administração em PP

**SETIMO PERÍODO**

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20			Teorias da Imagem		Teorias da Imagem
14h20 - 15h10			Teorias da Imagem		Teorias da Imagem
15h20 - 16h10			Cibercultura	Form. Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação
16h10 - 17h			Cibercultura	Form. Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação
17h10 - 18h			Form. Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação	
18h - 18h50			Form. Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação	

**OITAVO PERÍODO**

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Ética da Propaganda			Arte Contemporânea	Gestão de Negócios
14h20 - 15h10	Ética da Propaganda			Arte Contemporânea	Gestão de Negócios
15h20 - 16h10	Gestão de Negócios			Ética da Propaganda	
16h10 - 17h	Gestão de Negócios			Ética da Propaganda	
17h10 - 18h	Arte Contemporânea				
18h - 18h50	Arte Contemporânea				

Obs: Os horários "vagos" do 7º e 8º período ficarão disponíveis para Projeto Experimental em acordo com o Orientador