

Publicidade e Propaganda – Manhã
Horário 2º sem. 2019

PRIMEIRO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Filosofia: Razão Modernidade		Filosofia: Razão Modernidade	
7h50 - 8h40		Filosofia: Razão Modernidade		Filosofia: Razão Modernidade	
8h 50 - 9h40	Introdução à Publicidade	Introd. Estudos Comunicação	Introdução as Ciências Sociais	Introd. Estudos Comunicação	Seminário I
9h40 - 10h30	Introdução à Publicidade	Introd. Estudos Comunicação	Introdução as Ciências Sociais	Introd. Estudos Comunicação	Seminário I
10h40 - 11h30	Oficina de Leitura e Escrita	Circuitos Artísticos e Culturais	Oficina de Leitura e Escrita	Introdução à Publicidade	Introdução as Ciências Sociais
11h30 - 12h20	Oficina de Leitura e Escrita	Circuitos Artísticos e Culturais	Oficina de Leitura e Escrita	Introdução à Publicidade	Introdução as Ciências Sociais

SEGUNDO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Cult. Relig. Fenom. Religioso	Comunicação e Literatura	Produção Gráfica (G1)	Seminário II
7h50 - 8h40		Cult. Relig. Fenom. Religioso	Comunicação e Literatura	Produção Gráfica (G1)	Seminário II
8h 50 - 9h40	Filosofia: Antropologia e Ética	Comunicação e Literatura	Filosofia: Antropologia e Ética	Produção Gráfica (T)	Fotografia
9h40 - 10h30	Filosofia: Antropologia e Ética	Comunicação e Literatura	Filosofia: Antropologia e Ética	Produção Gráfica (T)	Fotografia
10h40 - 11h30	Cult. Relig. Fenom. Religioso	História Contemporânea	História Contemporânea	Produção Gráfica (G2)	Fotografia
11h30 - 12h20	Cult. Relig. Fenom. Religioso	História Contemporânea	História Contemporânea	Produção Gráfica (G2)	Fotografia

TERCEIRO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	História da Arte		Antropologia e Comunicação		Seminário III
7h50 - 8h40	História da Arte		Antropologia e Comunicação		Seminário III
8h 50 - 9h40	Linguagem Publicitária	Antropologia e Comunicação	Comunicação Integrada	Linguagem Publicitária	Comunicação Integrada
9h40 - 10h30	Linguagem Publicitária	Antropologia e Comunicação	Comunicação Integrada	Linguagem Publicitária	Comunicação Integrada
10h40 - 11h30	Marketing	Teorias da Comunicação	História da Arte	Marketing	Teorias da Comunicação
11h30 - 12h20	Marketing	Teorias da Comunicação	História da Arte	Marketing	Teorias da Comunicação

QUARTO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Planejamento PP	Psicologia Consumo		Planejamento PP	
7h50 - 8h40	Planejamento PP	Psicologia Consumo		Planejamento PP	
8h 50 - 9h40	Psicologia Consumo	Economia	Seminário IV	Comunicação Visual (T)	Cult Relig Pessoa e Sociedade
9h40 - 10h30	Psicologia Consumo	Economia	Seminário IV	Comunicação Visual (T)	Cult Relig Pessoa e Sociedade
10h40 - 11h30	Economia	Comunicação Visual (G1)	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual (G2)	Cinema e Vídeo
11h30 - 12h20	Economia	Comunicação Visual (G1)	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual (G2)	Cinema e Vídeo

QUINTO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Semiótica		Planej. de Mídia	
7h50 - 8h40		Semiótica		Planej. de Mídia	
8h 50 - 9h40	Com. Conj. Internacional	Teoria e Pesq .Op. Mercado		Teoria Pesquisa Comunicação	Com. Conj. Internacional
9h40 - 10h30	Com. Conj. Internacional	Teoria e Pesq .Op. Mercado		Teoria Pesquisa Comunicação	Com. Conj. Internacional
10h40 - 11h30	Direção de Arte	Planej. de Mídia		Teoria e Pesq .Op. Mercado	Direção de Arte
11h30 - 12h20	Direção de Arte	Planej. de Mídia		Teoria e Pesq .Op. Mercado	Direção de Arte

SEXTO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Fotografia Publicitaria			Produção Áudio Vis. (G1)	Fotografia Publicitaria
7h50 - 8h40	Fotografia Publicitaria			Produção Áudio Vis. (G1)	Fotografia Publicitaria
8h 50 - 9h40	Teor Sociais Contemporâneas	Criação Publicitária	Criação Publicitária	Produção Áudio Vis. (T)	Teor Sociais Contemporâneas
9h40 - 10h30	Teor Sociais Contemporâneas	Criação Publicitária	Criação Publicitária	Produção Áudio Vis. (T)	Teor Sociais Contemporâneas
10h40 - 11h30	Projeto Experimental I	Administração em PP	Administração em PP	Produção Áudio Vis. (G2)	Projeto Experimental I
11h30 - 12h20	Projeto Experimental I	Administração em PP	Administração em PP	Produção Áudio Vis. (G2)	Projeto Experimental I

SÉTIMO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Cibercultura				Teorias da Imagem
7h50 - 8h40	Cibercultura				Teorias da Imagem
8h 50 - 9h40	Política e Comunicação		Form. Brasil Contemporâneo		Teorias da Imagem
9h40 - 10h30	Política e Comunicação		Form. Brasil Contemporâneo		Teorias da Imagem
10h40 - 11h30	Política e Comunicação		Form. Brasil Contemporâneo		
11h30 - 12h20	Política e Comunicação		Form. Brasil Contemporâneo		

OITAVO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50					
7h50 - 8h40					
8h 50 - 9h40		Gestão de Negócios	Gestão de Negócios		Ética da Propaganda
9h40 - 10h30		Gestão de Negócios	Gestão de Negócios		Ética da Propaganda
10h40 - 11h30		Ética da Propaganda	Arte Contemporânea		Arte Contemporânea
11h30 - 12h20		Ética da Propaganda	Arte Contemporânea		Arte Contemporânea

Obs: Os horários "vagos" do 7º e 8º período ficarão disponíveis para Projeto Experimental em acordo com o Orientador