

PRIMEIRO PERÍODO (30005) – Turma 01

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	Oficina de leitura e escrita (6299.1.00 Sala: I-202)	Filosofia: Razão e modernid. (2811.1.00 Sala: J-105)	Introdução à Publicidade (3100.1.00 Sala: I-202)	Oficina de leitura e escrita (6299.1.00 Sala: I-202)	Filosofia: Razão e modernid. (2811.1.00 Sala: J-105)	
19h50 - 20h40	Oficina de leitura e escrita (6299.1.00 Sala: I-202)	Filosofia: Razão e modernid. (2811.1.00 Sala: J-105)	Introdução à Publicidade (3100.1.00 Sala: I-202)	Oficina de leitura e escrita (6299.1.00 Sala: I-202)	Filosofia: Razão e modernid. (2811.1.00 Sala: J-105)	
20h50 - 21h40	Sociedade e Comunicação (3093.1.00 Sala: I-202)	Sociedade e Comunicação (3093.1.00 Sala: I-202)	Introdução à Publicidade (3100.1.00 Sala: I-202)	Seminário: Com. e Imagem (2863.1.00 Sala: I-202)	Circuitos Artísticos Culturais (3097.1.00 Sala: I-202)	
21h40 - 22h30	Sociedade e Comunicação (3093.1.00 Sala: I-202)	Sociedade e Comunicação (3093.1.00 Sala: I-202)	Introdução à Publicidade (3100.1.00 Sala: I-202)	Seminário: Com. e Imagem (2863.1.00 Sala: I-202)	Circuitos Artísticos Culturais (3097.1.00 Sala: I-202)	

PRIMEIRO PERÍODO (30005) – Turma 02

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	Filosofia: Razão e modernid. (3092.1.00 Sala: I-103)	Filosofia: Razão e modernid. (3092.1.00 Sala: I-103)	Introdução à Publicidade (3100.1.00 Sala: I-202)	Sociedade e Comunicação (2812.1.00 Sala: I-103)	Oficina de leitura e escrita (2810.1.00 Sala: I-103)	
19h50 - 20h40	Filosofia: Razão e modernid. (3092.1.00 Sala: I-103)	Filosofia: Razão e modernid. (3092.1.00 Sala: I-103)	Introdução à Publicidade (3100.1.00 Sala: I-202)	Sociedade e Comunicação (2812.1.00 Sala: I-103)	Oficina de leitura e escrita (2810.1.00 Sala: I-103)	
20h50 - 21h40	Oficina de leitura e escrita (2810.1.00 Sala: I-103)	Sociedade e Comunicação (2812.1.00 Sala: I-103)	Introdução à Publicidade (3100.1.00 Sala: I-202)	Seminário: Com. e Imagem (2863.1.00 Sala: I-202)	Circuitos Artísticos Culturais (3097.1.00 Sala: I-202)	
21h40 - 22h30	Oficina de leitura e escrita (2810.1.00 Sala: I-103)	Sociedade e Comunicação (2812.1.00 Sala: I-103)	Introdução à Publicidade (3100.1.00 Sala: I-202)	Seminário: Com. e Imagem (2863.1.00 Sala: I-202)	Circuitos Artísticos Culturais (3097.1.00 Sala: I-202)	

TERCEIRO PERÍODO (30005)

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	Teorias da Comunicação	Ling. Narrativa e Audiovisual	Direção de Arte	Direção de Arte	Cibercultura	
19h50 - 20h40	Teorias da Comunicação	Ling. Narrativa e Audiovisual	Direção de Arte	Direção de Arte	Cibercultura	
20h50 - 21h40	Redação Publicitária	Ling. Narrativa e Audiovisual	Redação Publicitária	Teorias da Comunicação		
21h40 - 22h30	Redação Publicitária	Ling. Narrativa e Audiovisual	Redação Publicitária	Teorias da Comunicação		

QUARTO PERÍODO (30005)

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	Planejamento de Mídia	Criação e gestão de marcas	Fotografia Publicitária	Antropologia e Comunicação	Arte e Comunicação	
19h50 - 20h40	Planejamento de Mídia	Criação e gestão de marcas	Fotografia Publicitária	Antropologia e Comunicação	Arte e Comunicação	
20h50 - 21h40	Semiótica	Antropologia e Comunicação	Arte e Comunicação		Planejamento de Mídia	
21h40 - 22h30	Semiótica	Antropologia e Comunicação	Arte e Comunicação		Planejamento de Mídia	

QUINTO PERÍODO (30004)

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	Semiótica	Teoria e pesq. em Comunic.	Com. e Conjunt. Internac.	Teoria e pesq de op e merc	Teoria e pesq de op e merc	
19h50 - 20h40	Semiótica	Teoria e pesq. em Comunic.	Com. e Conjunt. Internac.	Teoria e pesq de op e merc	Teoria e pesq de op e merc	Direção de Arte
20h50 - 21h40	Planejamento de Mídia		Com. e Conjunt. Internac.	Planejamento de Mídia		Direção de Arte
21h40 - 22h30	Planejamento de Mídia		Com. e Conjunt. Internac.	Planejamento de Mídia		

SEXTO PERÍODO (30004)

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50		Projeto Experimental I				
19h50 - 20h40		Projeto Experimental I				
20h50 - 21h40		Projeto Experimental I				
21h40 - 22h30		Projeto Experimental I				

SÉTIMO PERÍODO (30003)

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	Form. do Brasil Contemp.	Planejamento de PP	Política e Comunicação	Política e Comunicação		
19h50 - 20h40	Form. do Brasil Contemp.	Planejamento de PP	Política e Comunicação	Política e Comunicação		
20h50 - 21h40	Psicologia do Consumo	Planejamento de PP	Psicologia do Consumo	Form. do Brasil Contemp.		
21h40 - 22h30	Psicologia do Consumo	Planejamento de PP	Psicologia do Consumo	Form. do Brasil Contemp.		

Os horários das aulas aos Sábados são de 9h30 às 11h10 e de 11h20 às 13h
Os horários “vagos” do 7º e 8º período ficarão disponíveis para Projeto Experimental em acordo com o Orientador