

PRIMEIRO PERIODO

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	FILOS.RAZAO E MODERN.	INTROD. EST. COMUNIC.	INTROD. REL.PUBLICAS	INTROD. EST. COMUNIC.	COMUNIC. LITERATURA	SEMINARIO I
19h50 - 20h40	FILOS.RAZAO E MODERN.	INTROD. EST. COMUNIC.	INTROD. REL.PUBLICAS	INTROD. EST. COMUNIC.	COMUNIC. LITERATURA	SEMINARIO I
20h50 - 21h40	INTROD. REL.PUBLICAS	INTROD. CIENC. SOCIAIS	COMUNIC. LITERATURA	FILOS.RAZAO E MODERN.	INTROD. CIENC. SOCIAIS	CIRC.ARTISTICOS
21h40 - 22h30	INTROD. REL.PUBLICAS	INTROD. CIENC. SOCIAIS	COMUNIC. LITERATURA	FILOS.RAZAO E MODERN.	INTROD. CIENC. SOCIAIS	CIRC.ARTISTICOS

SEGUNDO PERIODO

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50						
19h50 - 20h40						
20h50 - 21h40						
21h40 - 22h30						

TERCEIRO PERIODO

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	TEOR. DA COMUNICAÇÃO	PLAN.GRAFICO (G1)	TEOR. DA COMUNICAÇÃO	ADM.REL.PUBLICAS	SEMINARIO III	ADM.REL.PUBLICAS
19h50 - 20h40	TEOR. DA COMUNICAÇÃO	PLAN.GRAFICO (G1)	TEOR. DA COMUNICAÇÃO	ADM.REL.PUBLICAS	SEMINARIO III	ADM.REL.PUBLICAS
20h50 - 21h40	CULT.RELIG.FEN.RELIG	PLAN.GRAFICO (T)	PP NA COM. ORGANZAC.	CIBERCULTURA	CULT. REL. FEN. RELIG.	
21h40 - 22h30	CULT.RELIG.FEN.RELIG	PLAN.GRAFICO (T)	PP NA COM. ORGANZAC.	CIBERCULTURA	CULT. REL. FEN. RELIG.	

QUARTO PERIODO

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	FOTOGRAFIA	PROD.MEIOS DIGITAIS.	ECONOMIA	ECONOMIA	PROD.MEIOS DIGITAIS.	ANTROPOLOGIA
19h50 - 20h40	FOTOGRAFIA	PROD.MEIOS DIGITAIS.	ECONOMIA	ECONOMIA	PROD.MEIOS DIGITAIS.	ANTROPOLOGIA
20h50 - 21h40	ESTRAT. PLAN. COMUN.	ESTRAT. PLAN. COMUN.	ANTROPOLOGIA	FOTOGRAFIA	CULT.RELIG:PES.SOCIED.	SEMINARIO IV
21h40 - 22h30	ESTRAT. PLAN. COMUN.	ESTRAT. PLAN. COMUN.	ANTROPOLOGIA	FOTOGRAFIA	CULT.RELIG:PES.SOCIED	SEMINARIO IV

QUINTO PERIODO

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	PROD.ORG.EVENTOS	SEMIÓTICA	PROD.AUVIOVISUAL	TEOR E PESQ.COMUNIC.	PSICOLOGIA ORGANIZ.	
19h50 - 20h40	PROD.ORG.EVENTOS	SEMIÓTICA	PROD.AUVIOVISUAL	TEOR E PESQ.COMUNIC.	PSICOLOGIA ORGANIZ.	
20h50 - 21h40	MARKETING	PROD.ORG.EVENTOS	PROD.AUVIOVISUAL	PSICOLOGIA ORGANIZ.	MARKETING	
21h40 - 22h30	MARKETING	PROD.ORG.EVENTOS	PROD.AUVIOVISUAL	PSICOLOGIA ORGANIZ.	MARKETING	

SEXTO PERIODO

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	TCCI	TPOP	RP E ORGANIZ.SOCIAL	POLITICA E COM.	POLITICA E COM.	TEORIA SOC.CONTEM.
19h50 - 20h40	TCCI	TPOP	RP E ORGANIZ.SOCIAL	POLITICA E COM.	POLITICA E COM.	TEORIA SOC.CONTEM.
20h50 - 21h40	TEORIA SOC.CONTEM.	TCCI	TPOP	RP E ORGANIZ.SOCIAL	CULT. E PODER ORGANIZ.	CULT. E PODER ORGANIZ.
21h40 - 22h30	TEORIA SOC.CONTEM.	TCCI	TPOP	RP E ORGANIZ.SOCIAL	CULT. E PODER ORGANIZ.	CULT. E PODER ORGANIZ.

SÉTIMO PERIODO

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	COMUNIC. ARTE CRIAT.	ÉTICA EM RP	TEORIAS DA IMAGEM	ÉTICA EM RP	GESTÃO DE NEGÓCIOS	
19h50 - 20h40	COMUNIC. ARTE CRIAT	ÉTICA EM RP	TEORIAS DA IMAGEM	ÉTICA EM RP	GESTÃO DE NEGÓCIOS	
20h50 - 21h40	COMUNIC.CONJ.INTERN.	TEORIAS DA IMAGEM	COMUNIC.CONJ.INTERN.	GESTÃO DE NEGÓCIOS		
21h40 - 22h30	COMUNIC.CONJ.INTERN.	TEORIAS DA IMAGEM	COMUNIC.CONJ.INTERN.	GESTÃO DE NEGÓCIOS		

OITAVO PERIODO

HORARIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
19h - 19h50	RP E PROD. CULTURAL	RP E PROD. CULTURAL				
19h50 - 20h40	RP E PROD. CULTURAL	RP E PROD. CULTURAL				
20h50 - 21h40	CULTURA ORGANIZ.	CULTURA ORGANIZ.				
21h40 - 22h30	CULTURA ORGANIZ.	CULTURA ORGANIZ.				

Os horários das aulas aos Sábados são de 9h30 às 11h10 e de 11h20 às 13h
 Os horários "vagos" do 7º e 8º período ficarão disponíveis para Projeto Experimental em acordo com o Orientador