

PRIMEIRO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Introd. Estudos Comunicação ADRIANO VENTURA	Introd. Estudos Comunicação ADRIANO VENTURA	Seminário I	Oficina de Leitura e Escrita MAURA ESUTÁQUIO
7h50 - 8h40		Introd. Estudos Comunicação ADRIANO VENTURA	Introd. Estudos Comunicação ADRIANO VENTURA	Seminário I	Oficina de Leitura e Escrita MAURA ESUTÁQUIO
8h 50 - 9h40		Filosofia: Razão Modernidade GUARACY BOLIVAR MENDES JR.	Filosofia: Razão Modernidade GUARACY BOLIVAR MENDES JR.	Oficina de Leitura e Escrita MAURA ESUTÁQUIO	Introdução as Ciências Sociais ANTÔNIA MARIA R. MONTENEGRO
9h40 - 10h30		Filosofia: Razão Modernidade GUARACY BOLIVAR MENDES JR.	Filosofia: Razão Modernidade GUARACY BOLIVAR MENDES JR.	Oficina de Leitura e Escrita MAURA ESUTÁQUIO	Introdução as Ciências Sociais ANTÔNIA MARIA R. MONTENEGRO
10h40 - 11h30		Introdução à Publicidade ALESSANDRA	Introdução à Publicidade ALESSANDRA	Circuitos Artísticos e Culturais FABIANA ABAURRE COSTA	Introdução as Ciências Sociais ANTÔNIA MARIA R. MONTENEGRO
11h30 - 12h20		Introdução à Publicidade ALESSANDRA	Introdução à Publicidade ALESSANDRA	Circuitos Artísticos e Culturais FABIANA ABAURRE COSTA	Introdução as Ciências Sociais ANTÔNIA MARIA R. MONTENEGRO

SEGUNDO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	História Contemporânea MÁRIO CLÉBER	Filosofia: Antropologia e Ética GISELEULE SOUTO	Produção Gráfica (G1) JOSÉ MARIA	Fechado para descolamento para o Coreu	Seminário II JULIANA LOPES
7h50 - 8h40	História Contemporânea MÁRIO CLÉBER	Filosofia: Antropologia e Ética GISELEULE SOUTO	Produção Gráfica (G1) JOSÉ MARIA	Fechado para descolamento para o Coreu	Seminário II JULIANA LOPES
8h 50 - 9h40	Cult. Relig. Fenom. Religioso PAULO AGOSTINHO BAPTISTA	Cult. Relig. Fenom. Religioso PAULO AGOSTINHO BAPTISTA	Produção Gráfica (T) JOSÉ MARIA	Fotografia (Lab Coreu) VALÉRIO AUGUSTO DE SOUSA	História Contemporânea MÁRIO CLÉBER
9h40 - 10h30	Cult. Relig. Fenom. Religioso PAULO AGOSTINHO BAPTISTA	Cult. Relig. Fenom. Religioso PAULO AGOSTINHO BAPTISTA	Produção Gráfica (T) JOSÉ MARIA	Fotografia (Lab Coreu) VALÉRIO AUGUSTO DE SOUSA	História Contemporânea MÁRIO CLÉBER
10h40 - 11h30	Filosofia: Antropologia e Ética GISELEULE SOUTO	Comunicação e Literatura MÁRIO VIGGIANO	Produção Gráfica (G2) JOSÉ MARIA	Fotografia (Lab Coreu) VALÉRIO AUGUSTO DE SOUSA	Comunicação e Literatura MÁRIO VIGGIANO
11h30 - 12h20	Filosofia: Antropologia e Ética GISELEULE SOUTO	Comunicação e Literatura MÁRIO VIGGIANO	Produção Gráfica (G2) JOSÉ MARIA	Fotografia (Lab Coreu) VALÉRIO AUGUSTO DE SOUSA	Comunicação e Literatura MÁRIO VIGGIANO

TERCEIRO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Antropologia e Comunicação VERA LÚCIA ALVES	Linguagem Publicitária RODRIGO FORTINI	Seminário III FELIPE DOMINGUES	
7h50 - 8h40		Antropologia e Comunicação VERA LÚCIA ALVES	Linguagem Publicitária RODRIGO FORTINI	Seminário III FELIPE DOMINGUES	
8h 50 - 9h40	Comunicação Integrada JÚNIA MIRANDA	História da Arte	Teorias da Comunicação SAMANTHA	História da Arte	Linguagem Publicitária RODRIGO FORTINI
9h40 - 10h30	Comunicação Integrada JÚNIA MIRANDA	História da Arte	Teorias da Comunicação SAMANTHA	História da Arte	Linguagem Publicitária RODRIGO FORTINI
10h40 - 11h30	Teorias da Comunicação SAMANTHA	Marketing ENALDO SOUSA	Marketing ENALDO SOUSA	Comunicação Integrada JÚNIA MIRANDA	Antropologia e Comunicação VERA LÚCIA ALVES
11h30 - 12h20	Teorias da Comunicação SAMANTHA	Marketing ENALDO SOUSA	Marketing ENALDO SOUSA	Comunicação Integrada JÚNIA MIRANDA	Antropologia e Comunicação VERA LÚCIA ALVES

QUARTO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Planejamento de Publicidade ALESSANDRA	Comunicação Visual ALEXANDRE MOTA (G2)	Seminário IV LETÍCIA ALVES LINS	Psicologia do Consumo BRUNO VASCONSELOS	
7h50 - 8h40	Planejamento de Publicidade ALESSANDRA	Comunicação Visual ALEXANDRE MOTA (G2)	Seminário IV LETÍCIA ALVES LINS	Psicologia do Consumo BRUNO VASCONSELOS	
8h 50 - 9h40	Cult. Rel.: Pessoa e Sociedade DOUGLAS DANTAS	Comunicação Visual ALEXANDRE MOTA	Economia ANA MARIA BOTELHO	Psicologia do Consumo BRUNO VASCONSELOS	Cinema e Vídeo ELISA CRISTINA
9h40 - 10h30	Cult. Rel.: Pessoa e Sociedade DOUGLAS DANTAS	Comunicação Visual ALEXANDRE MOTA	Economia ANA MARIA BOTELHO	Psicologia do Consumo BRUNO VASCONSELOS	Cinema e Vídeo ELISA CRISTINA
10h40 - 11h30	Economia ANA MARIA BOTELHO	Comunicação Visual ALEXANDRE MOTA (G1)		Planejamento de Publicidade ALESSANDRA	Cinema e Vídeo ELISA CRISTINA
11h30 - 12h20	Economia ANA MARIA BOTELHO	Comunicação Visual ALEXANDRE MOTA (G1)		Planejamento de Publicidade ALESSANDRA	Cinema e Vídeo ELISA CRISTINA

QUINTO PERIODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50				Direção de Arte MARCELO LA CARRETA	Planejamento de Mídia RODRIGO FORTINI
7h50 - 8h40				Direção de Arte MARCELO LA CARRETA	Planejamento de Mídia RODRIGO FORTINI
8h 50 - 9h40	Teoria e Pesquisa de Opinião e Mercado LUCIA LAMOUNIER	Planejamento de Mídia RODRIGO FORTINI	Teoria e Pesquisa em Comunicação SANDRA FREITAS	Direção de Arte MARCELO LA CARRETA	Semiótica CONRADO MOREIRA
9h40 - 10h30	Teoria e Pesquisa de Opinião e Mercado LUCIA LAMOUNIER	Planejamento de Mídia RODRIGO FORTINI	Teoria e Pesquisa em Comunicação SANDRA FREITAS	Direção de Arte MARCELO LA CARRETA	Semiótica CONRADO MOREIRA
10h40 - 11h30	Comunicação e Conjuntura Internacional ANA LUISA DE CASTRO ALMEIDA	Comunicação e Conjuntura Internacional ANA LUISA DE CASTRO ALMEIDA	Teoria e Pesquisa de Opinião e Mercado LUCIA LAMOUNIER		
11h30 - 12h20	Comunicação e Conjuntura Internacional ANA LUISA DE CASTRO ALMEIDA	Comunicação e Conjuntura Internacional ANA LUISA DE CASTRO ALMEIDA	Teoria e Pesquisa de Opinião e Mercado LUCIA LAMOUNIER		

SEXTO PERÍODO (2018 / 2)

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Teorias Sociais Contemporâneas ÂNGELA SIMAN	Fotografia Publicitária (Lab Coreu) ADRIANA DE BARROS	Fechado para descolamento para o Coreu	Teorias Sociais Contemporâneas ÂNGELA SIMAN	Criação Publicitária PABLO MORENO
7h50 - 8h40	Teorias Sociais Contemporâneas ÂNGELA SIMAN	Fotografia Publicitária (Lab Coreu) ADRIANA DE BARROS	Fechado para descolamento para o Coreu	Teorias Sociais Contemporâneas ÂNGELA SIMAN	Criação Publicitária PABLO MORENO
8h 50 - 9h40	Administração em Publicidade JOSÉ ALBINO	Fotografia Publicitária (Lab Coreu) ADRIANA DE BARROS	Produção Audiovisual (Lab Coreu) MARCELO VICTOR	Criação Publicitária PABLO MORENO	Administração em Publicidade JOSÉ ALBINO
9h40 - 10h30	Administração em Publicidade JOSÉ ALBINO	Fotografia Publicitária (Lab Coreu) ADRIANA DE BARROS	Produção Audiovisual (Lab Coreu) MARCELO VICTOR	Criação Publicitária PABLO MORENO	Administração em Publicidade JOSÉ ALBINO
10h40 - 11h30		Fechado para descolamento para o Coreu	Produção Audiovisual (Lab Coreu) MARCELO VICTOR	Projeto Experimental I CONRADO MOREIRA	Projeto Experimental I CONRADO MOREIRA
11h30 - 12h20		Fechado para descolamento para o Coreu	Produção Audiovisual (Lab Coreu) MARCELO VICTOR	Projeto Experimental I CONRADO MOREIRA	Projeto Experimental I CONRADO MOREIRA

SÉTIMO PERÍODO (2019 / 1)

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Cibercultura e Produção Digital CAIO	Política e Comunicação ANTONIA MONTENEGRO		
7h50 - 8h40		Cibercultura e Produção Digital CAIO	Política e Comunicação ANTONIA MONTENEGRO		
8h 50 - 9h40	Formação do Brasil Contemporâneo VERA LÚCIA ALVES	Formação do Brasil Contemporâneo VERA LÚCIA ALVES	Teorias da Imagem BETH		
9h40 - 10h30	Formação do Brasil Contemporâneo VERA LÚCIA ALVES	Formação do Brasil Contemporâneo VERA LÚCIA ALVES	Teorias da Imagem BETH		
10h40 - 11h30	Política e Comunicação ANTONIA MONTENEGRO		Teorias da Imagem BETH		
11h30 - 12h20	Política e Comunicação ANTONIA MONTENEGRO		Teorias da Imagem BETH		

Obs. As aulas da disciplina “Fotografia, Fotografia Publicitária e Produção Audiovisual” serão ministradas no Campus Coração Eucarístico – Prédio 42 – Laboratório de Fotografia.