

EDITAL PARA PROCESSO DE SELEÇÃO DE BOLSISTAS FIP/2018.1

As professoras do Curso de Publicidade e Propaganda da Pontifícia Universidade Católica do *campus* de Poços de Caldas, Lívia Borges Pádua e Raquel Vieira Fávoro Petronilho, tiveram seus concernentes projetos de pesquisa aprovados, intitulados, “**ENTRE A VITÓRIA ELEITORAL E A VITÓRIA POLÍTICA As semelhanças e as disparidades dos temas das propostas apresentadas no HGPE por candidatos que ocupam posições diferentes na corrida eleitoral**” e “**UM BRINDE À PERSUASÃO: Uma análise da percepção do consumidor em relação à propaganda de cerveja nos formatos tradicional e de entretenimento.**”. Cada projeto contará com 1 (um) bolsista de iniciação científica. **Estão sendo, assim, oferecidas 2 (duas) bolsas por meio do presente Edital.**

REQUISITOS PARA A CANDIDATURA

Todos os alunos regularmente matriculados do 1º ao 7º do Curso de Publicidade e Propaganda da Pontifícia Universidade Católica do *campus* de Poços de Caldas poderão concorrer à vaga. Alunos do 8º período ficam impedidos de concorrer, uma vez que a vigência do projeto é de 12 meses.

PERÍODO DE VIGÊNCIA E VALOR DAS BOLSAS

O período de vigência de cada bolsa e dos projetos é de 01/02/2018 a 31/01/2019 (12 meses de duração). No FIP, as bolsas de iniciação científica serão de 20 horas semanais, com o valor de R\$ 400,00 para cada bolsista. Os Bolsistas podem ter vínculo empregatício (exceto com a PUC MINAS) ou estágio, desde que a carga horária total não ultrapasse 40 horas semanais (considerando a bolsa do FIP, que será de 20 horas semanais). Os horários de reunião com os orientadores acontecerão, entretanto, necessariamente, no período da tarde, de acordo com a disponibilidade dos Coordenadores dos Projetos.

DAS INSCRIÇÕES

As inscrições serão realizadas, entre os dias 02 e 08 de fevereiro de 2018, na Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda (sala 225, Prédio 1), nos períodos matutino e vespertino, até as 12h20 do dia 08 de fevereiro. O candidato deverá escrever por extenso e assinar o nome na folha reservada à vaga.

PRÉ-REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA CADA VAGA

Vaga	
Projeto:	ENTRE A VITÓRIA ELEITORAL E A VITÓRIA POLÍTICA: As semelhanças e as disparidades dos temas das propostas apresentadas no HGPE por candidatos que ocupam posições diferentes na corrida eleitoral
Coordenador do Projeto:	Lívia Borges Pádua
Pré-requisitos	
<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidade para a realização de pesquisa, encontros com o Grupo de Pesquisa e encontros presenciais semanais com o Coordenador do Projeto.• Ter inclinação para a pesquisa e para estudos aprofundados, especialmente aqueles que envolvem a temática da publicidade e seus formatos, linguagens e recursos persuasivos;• Habilidade com o pacote Office (Word, Excel, Powerpoint);• Saber baixar vídeos da Internet;	

	<ul style="list-style-type: none"> • Ter conhecimento básico de edição de vídeo; • Ter interesse pelos temas que envolvem propaganda eleitoral •
Projeto:	UM BRINDE À PERSUASÃO: Uma análise da percepção do consumidor em relação à propaganda de cerveja nos formatos tradicional e de entretenimento.
Coordenador do Projeto:	Raquel Vieira Fávaro Petronilho
Pré-requisitos	
<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidade para a realização de pesquisa, encontros com o Grupo de Pesquisa e encontros presenciais semanais com o Coordenador do Projeto. • Ter inclinação para a pesquisa e para estudos aprofundados, especialmente aqueles que envolvem a temática da publicidade e seus formatos, linguagens e recursos persuasivos; • Habilidade com o pacote Office (Word, Excel, Powerpoint); • Saber baixar vídeos da Internet; • Ter conhecimento básico de edição de vídeo; • Ter interesse pelos temas que envolvem propaganda eleitoral • Interessar-se pelos temas publicidade e entretenimento, produção audiovisual e linguagem publicitária. 	

DAS PROVAS

O processo de seleção será realizado em duas etapas. A primeira compreenderá uma prova escrita, de caráter eliminatório, e a segunda compreenderá uma entrevista, a qual será realizada individualmente, de caráter classificatório. As entrevistas serão realizadas pelo Coordenador do Projeto. A prova escrita acontecerá no dia 08 de fevereiro de 2018, pontualmente, às 14h00, na sala 224 do Prédio I da Pontifícia Universidade Católica do *campus* de Poços de Caldas, tendo duração máxima de 60 (sessenta minutos). Às 15h30, pontualmente, na mesma sala, serão realizadas as entrevistas, individualmente, pela ordem das inscrições. Alunos que se atrasarem, por qualquer motivo, para qualquer uma das etapas estarão automaticamente desclassificados.

BIBLIOGRAFIA PARA A PROVA ESCRITA

Vaga do Projeto Coordenado pela Professora Livia Borges Pádua	
Projeto: PÁDUA, Livia B. Entre a vitória eleitoral e a vitória política: As semelhanças e as disparidades dos temas das propostas apresentadas no HGPE por candidatos que ocupam posições diferentes na corrida eleitoral. Disponível em http://www.fca.pucminas.br/wp-content/uploads/2018/02/1169_Projeto-2018.pdf	
Artigo: FIGUEIREDO, Marcos, ALDÉ, Alessandra, DIAS, Heloísa, JORGE, Vladimir L. Estratégias de persuasão eleitoral: uma proposta metodológica para o estudo da propaganda eleitoral. Disponível em http://www.cesop.unicamp.br/vw/1IEnHMDM_MDA_e418a_/v4n3a02.pdf	
Vaga do Projeto Coordenado pela Professora Raquel V. Fávaro Petronilho	

Projeto: PETRONILHO, Raquel V. Fávoro: **Um brinde à persuasão:** Uma análise da percepção do consumidor em relação à propaganda de cerveja nos formatos tradicional e de entretenimento. Disponível no link:

http://www.fca.pucminas.br/wp-content/uploads/2018/02/Umbrindeapersuasao_RaquelFavaroPetronilho.docx

Artigo: CORBO, William, FRID, Marina: **Um brinde ao Diderot:** cultura, imaginário e publicidades de cerveja. Disponível em

http://www.compos.org.br/data/arquivos_2017/trabalhos_arquivo_1DXA9GLSI6OX6BPAS7AC_26_5558_15_02_2017_22_45_02.pdf

DOS RESULTADOS

A divulgação dos resultados dar-se-á até dia 09 de fevereiro na página do Facebook do Núcleo de Estudos e Pesquisa em Comunicação do Curso de Publicidade e Propaganda, Nep.Com, (<https://www.facebook.com/nepcomPP/>). Serão aprovados 2 (dois) candidatos, 1 (um) para cada vaga, tendo o mesmo o direito à Bolsa de Iniciação Científica. O presente edital tem validade de 12 meses.

CADASTRAMENTO DO(A) BOLSISTA APROVADO(A)

O cadastramento dos Bolsistas dar-se-ão mediante os seguintes documentos, a serem entregues, **impreterivelmente**, até 11 de fevereiro de 2017 à Coordenação de Pesquisa e Pós-graduação da PUC Minas do *campus* de Poços de Caldas.

Documentos do Bolsista FIP:

- Termo de Compromisso do Bolsista FIP preenchido e assinado;
- Cópia do histórico escolar (pode ser emitido pelo SGA);
- Cópia da Carteira de Identidade/CPF;
- Formulário de Abertura de Conta Santander.

Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pelo Coordenador do referido Projeto de Pesquisa.

Poços de Caldas, 1º de fevereiro de 2018.

Profa. Cíntia Maria Murta

Coordenadora do Núcleo de Estudos e Pesquisa em Comunicação do Curso de Publicidade e Propaganda do Curso de Publicidade e Propaganda da Pontifícia Universidade Católica do *campus* de Poços de Caldas.