



CENTRO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO
1º SEMESTRE DE 2018
PROJETOS EXPERIMENTAIS II– 7º PERÍODO

RELAÇÕES PÚBLICAS

PROJETO	ALUNOS
Storytelling no processo comunicacional de transição do Banco Intermedium para Banco Inter	<u>CÓDIGO: 6373.1.01.8</u> <ul style="list-style-type: none">• Ana Carolina Cordeiro• Ana Carolina Oliveira• Caroline Silva Rodrigues• Debora Elias dos Santos• Gabriela Francislaine Silva• Sávia Humphreis Oliveira• Sílvia de Oliveira Ferreira
As estratégias e ações de comunicação da parada gay de Belo Horizonte como ritual de legitimação da causa LGBT	<u>CÓDIGO: 6373.1.02.8</u> <ul style="list-style-type: none">• Edilaine Alves Fácio• Giulia Crispim Faustino• Marcel Felipe de Queiróz• Suyane Silveira Silva
Estratégias e ações de comunicação da anistia internacional	<u>CÓDIGO: 6373.1.03.8</u> <ul style="list-style-type: none">• Ana Lúcia Ferreira Mendonça• Gustavo Henrique V. da Cruz• Lara Ferreira de Resende• Marcela Viegas Silva• Leticia Pereira Bueno
Mudança de posicionamento da Skol em relação à mulher em suas campanhas publicitárias	<u>CÓDIGO: 6373.1.04.8</u> <ul style="list-style-type: none">• Bruna Coutinho Lopes• Poliana Nunes Soragge• Vinicius de Souza Homem

**Cepec
wiania**