



**CENTRO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**  
**1º SEMESTRE DE 2018**  
**PROJETOS EXPERIMENTAIS III- 8º PERÍODO**

**RELAÇÕES PÚBLICAS**

PROJETO	ALUNOS
A influencia da comunicação digital nas novas formas de relacionamento: uma análise de como o Tripadvisor se tornou uma rede social para viajantes	<b><u>CÓDIGO: 7481.1.018</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaine de Paula Neto</li><li>• Júlio Ribeiro Maia</li><li>• Mariana dos Reis</li></ul>
Transforma: comunicação interna, diversidade cultural e diversidade de gênero na Thoughtworks	<b><u>CÓDIGO: 7481.1.02.8</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Arianne Lopes</li><li>• Daniela Lúcia</li><li>• Flávia Puccini</li><li>• Wenddy Dias Silva</li></ul>
Comunicação corporativa e os impactos na reputação: um estudo de caso sobre a exposição Queermuseu “Cartografias da Diferença na Arte”	<b><u>CÓDIGO: 7481.1.03.8</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Glória Karoline</li><li>• Jefferson Rufino</li><li>• Jéssica Ribeiro Lino</li></ul>
<b><u>GRUPO 04</u></b> NUBANK: um estudo das estratégias de comunicação utilizados para atrair e fidelizar consumidores através de um novo modelo de serviços financeiros	<b><u>CÓDIGO: 7481.1.04.8</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Frederico Mendes</li><li>• Isabela de Lima</li><li>• Luiza Lanna</li><li>• Marco Antônio Moreira</li><li>• Rodrigo Silva Medeiros</li><li>• Thais Silveira</li><li>• Thayna Diniz</li></ul>
<b><u>GRUPO 05</u></b>  Whatsapp no parto: o nascer ressignificado?  Crise e comunicação	<b><u>CÓDIGO: 7481.1.05.8</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alessandra Aparecida</li> <li>• Aline Alves Pereira</li><li>• Jussara Rodrigues</li></ul>