



**CENTRO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**  
**1º SEMESTRE DE 2018**  
**PROJETOS EXPERIMENTAIS II- 8º PERÍODO**

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA- TARDE/CINEMA**

PROJETO	ALUNOS
A campanha “to de cacho” da Salon Line e o empoderamento feminino.	<b><u>CÓDIGO: 7479.1.01.9</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Paloma Cristina</li></ul>
Uma skol menos quadrada  A bissexualidade em novelas:” amor à Vida e “ EM Família”.	<b><u>CÓDIGO: 7479.1.02.9</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bárbara Castro</li><li>• Guilherme Pinto</li><li>• Kenedy Dias</li><li>• Luiz Solani</li><li>• Luiza Canova</li><li>• Luna Taynah</li><li>• Thais Costa</li><li>• Paula Letícia</li> <li>• Fernanda Santos</li></ul>
A linguagem metafórica na série Sense8 da Netflix	<b><u>CÓDIGO: 7479.1.03.9</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alexandre Sato</li><li>• Rafaela Araújo</li><li>• Raissa Bampirra</li></ul>
Estratégia de marketing e posicionamento midiático dos clubes mineiros Clube Atlético Mineiro e Cruzeiro Esporte Clube pós internet.	<b><u>CÓDIGO: 7479.1.04.9</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• André Gonçalves</li><li>• Caique Bruno</li><li>• Michele Balieiro</li><li>• Pedro Tortorelli</li><li>• Samuel Victor</li><li>• Victor Campos</li></ul>
O desenvolvimento do brechó online: um estudo de caso da plataforma Enjoei como referencia de inovação no marketing digital	<b><u>CÓDIGO: 7479.1.05.9</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Isabella Kattarina</li></ul>