



CENTRO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO
1º SEMESTRE DE 2018
PROJETOS EXPERIMENTAIS III- 8º PERÍODO

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROJETO	
<p>A crise de refugiados sírios e o ativismo social: uma análise sobre o uso de mídias sociais como militância pró-refugiados pelo Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados (ACNUR).</p>	<p><u>CÓDIGO: 8483.1.01.2</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Miréia Alves• Patrícia Gonzáles• Ricardo Beato• Yves Schneider
<p>Não é apenas magia: como a Disney constrói e desenvolve sua marca do storytelling ao storydoing</p>	<p><u>CÓDIGO: 8483.1.02.2</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Ana Carolina Avelar• André Jota• Rafaella Maglione• Renata Volpe• Vitória Zuppo
<p>Amor, sexo e nudez – Uma análise da nudez mostrada no programa Amor e Sexo e da resposta social do público nas redes sociais</p>	<p><u>CÓDIGO: 8483.1.03.2</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Brenda Viegas• Brunna Marques• Lucas Cunha• Laura Rezende• Renata Batista• Rhaira Alves
<p>Publicidade e entretenimento no âmbito digital: um estudo da utilização de vídeos na estratégia da campanha da Netflix</p>	<p><u>CÓDIGO: 8483.1.04.2</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Ana Helena Baccarini• Bruno Lopes Silva• Luiza Segato Tomaz• Marcella Paolucci Silva• Mariana Sallek• Thais Palhares Cordeiro• Luiza Papini
<p>Original is never finished: um estudo da campanha publicitária (2017) da marca Adidas Originals</p>	<p><u>CÓDIGO: 8483.1.05.2</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Corine Delgado• Leandro Haddad• Rodrigo Haddad• Maria Cecilia Lacerda

<p>Revitalização do carnaval de Belo Horizonte: Um estudo do processo de comunicação dos blocos de rua</p>	<p><u>CÓDIGO: 8483.1.06.2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dellis Ramalho • Ingrid Bárbara • Luan Bichelani • Ricardo Duarte •
<p>Música e ativismo e “contra-discurso”. Um estudo da circulação midiática da expressão “MPB TRANS”</p> <p>Supervisor:</p> <p>Música e empoderamento social: um estudo do álbum “ a mulher do fim do mundo”</p> <p>Supervisor:</p>	<p><u>CÓDIGO: 8483.1.07.2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Djavan Henrique • Jaqueline Alves • Vilma Guimarães • Warley Martins
<p>Entretenimento como estratégia publicitária um estudo sobre story placement</p>	<p><u>CÓDIGO: 8483.1.08.2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Augusto Lisboa • Bernardo Melo • Henrique Avelar • Lucas Guerra • Pedro Pazzini • Pedro Moreira

**Cepec
wiania**