



CENTRO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO
1º SEMESTRE DE 2018
PROJETOS EXPERIMENTAIS II- 7º PERÍODO

JORNALISMO

PROJETO	ALUNOS
O discurso jornalístico dos podcasts Mamilos e Projeto Humanos	CÓDIGO: <u>6364.1.01.9</u> <ul style="list-style-type: none">• Danilo Fernandes Martins• Marina Moregula Barros• Samuel Lima• Victor Bastos• Victor Gama
O jornalismo de dados nas coberturas e análises de jogos de futebol no programa Bate-bola e nos jogos da Premier League, do canal ESPN	CÓDIGO: <u>6364.1.02.9</u> <ul style="list-style-type: none">• Ana Paula Pimenta• Gabriel Gomide• Laura Brand• Leonardo Parrela• Lucas Sanches
O suicídio na pauta jornalística: estudo de caso do jogo Baleia Azul	CÓDIGO: <u>6364.1.03.9</u> <ul style="list-style-type: none">• Anabella Mendes• Caroline Mércia• Caik Ribas• Silvia Pires
Análise da produção do Fake News no site “jornalivre” o jornalismo em prol da liberdade em relação às publicações do jornal Folha de S. Paulo	CÓDIGO: <u>6364.1.04.9</u> <ul style="list-style-type: none">• Ingrid Stockler Victore• Isabella Guimarães Rocha• Lilian Patrícia da Silva• Lucas Lanna de Souza• Luiza Andrade Queiroga
O papel da comunicação e a sociedade na construção da identidade dos oradores do Novo São Lucas através do Centro cultural “Lá da Favelinha”	CÓDIGO: <u>6364.1.05.9</u> <ul style="list-style-type: none">• Ana G. Vaz Martins• Ayana C. Moraes Braga• Bárbara C. Ferreira

PROJETO	ALUNOS
Comunicação na adoção de crianças e adolescentes: estudo de caso do Grupo de Apoio à Adoção de Belo Horizonte (GAABH).	<u>CÓDIGO: 6364.1.06.9</u> <ul style="list-style-type: none">• Ane Guimarães• Daniela Fernandes• Luiza Couto• Tércia Caroline• Yasmim Kaizer
A imagem dos jornalistas construídos pela indústria cinematográfica: um comparativo entre a representação dos profissionais jornalistas femininos e masculinos.	<u>CÓDIGO: 6364.1.07.9</u> <ul style="list-style-type: none">• Alexandre Guglielmelli• Ana Carolina de Souza• Júlia Roscoe• Silvia Senna• Raissa Cardoso

Cepec
Wânia