

## Horário 1º semestre 2018

### Publicidade e Propaganda – São Gabriel – NOITE

#### PRIMEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	Oficina de Leitura e Escrita	Filosofia: Razão e Modernidade	Introdução à Publicidade	<b>Introdução à Publicidade</b>	Filosofia: Razão e Modernidade	
19h50 - 20h40	Oficina de Leitura e Escrita	Filosofia: Razão e Modernidade	<b>Introdução à Publicidade</b>	<b>Introdução à Publicidade</b>	Filosofia: Razão e Modernidade	
20h50 - 21h40	Sociedade e Comunicação	Sociedade e Comunicação	Oficina de Leitura e Escrita	Seminário: Comunicação e Imagem	Circuitos Artísticos Culturais	
21h40 - 22h30	Sociedade e Comunicação	Sociedade e Comunicação	Oficina de Leitura e Escrita	Seminário: Comunicação e Imagem	Circuitos Artísticos Culturais	

#### SEGUNDO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50						Comunicação e Contemporaneidade
19h50 - 20h40						Comunicação e Contemporaneidade
20h50 - 21h40						
21h40 - 22h30						

#### TERCEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	Antropologia e Comunicação	Ética da Propaganda	História da Arte	Antropologia e Comunicação	Marketing	Linguagem Publicitária
19h50 - 20h40	Antropologia e Comunicação	Ética da Propaganda	História da Arte	Antropologia e Comunicação	Marketing	Linguagem Publicitária
20h50 - 21h40	História da Arte	Teorias da Comunicação	Ética da Propaganda	Teorias da Comunicação	Marketing	Seminário: Perspectivas para a Comunicação
21h40 - 22h30	História da Arte	Teorias da Comunicação	Ética da Propaganda	Teorias da Comunicação	Marketing	

#### QUINTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	Teoria e Pesquisa em Comunicação	Teoria e Pesquisa em Comunicação	Semiótica	Comunicação e Conjuntura Internacional	Teoria e Pesquisa de Opinião de Mercado	
19h50 - 20h40	Teoria e Pesquisa em Comunicação	Teoria e Pesquisa em Comunicação	Semiótica	Comunicação e Conjuntura Internacional	Teoria e Pesquisa de Opinião de Mercado	<b>Direção de Arte</b>
20h50 - 21h40	Teoria e Pesquisa de Opinião de Mercado	Semiótica	Planejamento de Mídia	<b>Direção de Arte</b>	Comunicação e Conjuntura Internacional	Planejamento de Mídia
21h40 - 22h30	Teoria e Pesquisa de Opinião de Mercado	Semiótica	Planejamento de Mídia	<b>Direção de Arte</b>	Comunicação e Conjuntura Internacional	

#### SEXTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	Projeto Experimental I	Projeto Experimental I				
19h50 - 20h40	Projeto Experimental I	Projeto Experimental I				
20h50 - 21h40						
21h40 - 22h30						

#### SÉTIMO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	Psicologia do Consumo	Formação do Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação	Formação do Brasil Contemporâneo		
19h50 - 20h40	Psicologia do Consumo	Formação do Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação	Formação do Brasil Contemporâneo		
20h50 - 21h40	Planejamento de PP	Planejamento de PP	Política e Comunicação	Psicologia do Consumo		
21h40 - 22h30	Planejamento de PP	Planejamento de PP	Política e Comunicação	Psicologia do Consumo		