

PRIMEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50					
7h50 - 8h40					
8h 50 - 9h40		Comunicação Integrada	Introdução à Publicidade	Introdução à Publicidade	Introdução à Fotografia (G1)
9h40 - 10h30		Comunicação Integrada	Introdução à Publicidade	Introdução à Publicidade	Introdução à Fotografia (G1)
10h40 - 11h30	Introdução à Fotografia (T)	Comunicação e Contemporaneidade	Comunicação e Contemporaneidade	Comunicação Integrada	Introdução à Fotografia (G2)
11h30 - 12h20	Introdução à Fotografia (T)	Comunicação e Contemporaneidade	Comunicação e Contemporaneidade	Comunicação Integrada	Introdução à Fotografia (G2)

SEGUNDO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Marketing		
7h50 - 8h40		Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Marketing		
8h 50 - 9h40		Teoria da Comunicação	Audiovisual	Audiovisual	
9h40 - 10h30		Teoria da Comunicação	Audiovisual	Audiovisual	
10h40 - 11h30	Filosofia: Razão e Modernidade	Linguagem Publicitária	Filosofia: Razão e Modernidade	Teoria da Comunicação	Linguagem Publicitária
11h30 - 12h20	Filosofia: Razão e Modernidade	Linguagem Publicitária	Filosofia: Razão e Modernidade	Teoria da Comunicação	Linguagem Publicitária

TERCEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50					
7h50 - 8h40					
8h 50 - 9h40	Panoramas da Comunicação Digital	Estética e Comunicação	Política e Mídia	Política e Mídia	Estética e Comunicação
9h40 - 10h30	Panoramas da Comunicação Digital	Estética e Comunicação	Política e Mídia	Política e Mídia	Estética e Comunicação
10h40 - 11h30	Comunicação Visual (T)	Comunicação Visual (G1)	Comunicação Visual (G2)	Filosofia: Antropologia e Ética	Filosofia: Antropologia e Ética
11h30 - 12h20	Comunicação Visual (T)	Comunicação Visual (G1)	Comunicação Visual (G2)	Filosofia: Antropologia e Ética	Filosofia: Antropologia e Ética

QUARTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Psicologia do Consumo				
7h50 - 8h40	Psicologia do Consumo				
8h 50 - 9h40	Ética da Propaganda	Estética e Comunicação	Psicologia do Consumo	Semiótica	Estética e Comunicação
9h40 - 10h30	Ética da Propaganda	Estética e Comunicação	Psicologia do Consumo	Semiótica	Estética e Comunicação
10h40 - 11h30	Comunicação Visual (T)	Comunicação Visual (G1)	Cultura Religiosa: Pessoa e Sociedade	Ética da Propaganda	Semiótica
11h30 - 12h20	Comunicação Visual (T)	Comunicação Visual (G1)	Cultura Religiosa: Pessoa e Sociedade	Ética da Propaganda	Semiótica

QUINTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50			Metodologia de Pesquisa em Comunicação		
7h50 - 8h40			Metodologia de Pesquisa em Comunicação		
8h 50 - 9h40	RTVC (T)	Metodologia de Pesquisa em Comunicação	Teoria da Imagem	RTVC (G1)	Sociologia da Comunicação
9h40 - 10h30	RTVC (T)	Metodologia de Pesquisa em Comunicação	Teoria da Imagem	RTVC (G1)	Sociologia da Comunicação
10h40 - 11h30	Sociologia da Comunicação	Foto Publicitária (T)	Foto Publicitária (G1)	Produção de Sites (T)	Produção de Sites (G1)
11h30 - 12h20	Sociologia da Comunicação	Foto Publicitária (T)	Foto Publicitária (G1)	Produção de Sites (T)	Produção de Sites (G1)

SEXTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50				Projeto Experimental I	
7h50 - 8h40				Projeto Experimental I	
8h 50 - 9h40		Convergência de Mídias	Gestão de Marcas na Web	Gerência de Campanhas (G1)	Projeto Experimental I
9h40 - 10h30		Convergência de Mídias	Gestão de Marcas na Web	Gerência de Campanhas (G1)	Projeto Experimental I
10h40 - 11h30		Direção de Arte (T)	Gerência de Campanhas (T)		Direção de Arte (G1)
11h30 - 12h20		Direção de Arte (T)	Gerência de Campanhas (T)		Direção de Arte (G1)

SÉTIMO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Projeto Experimental II (G1)		Projeto Experimental II (G3) Criação Publicitária (G2)		
7h50 - 8h40	Projeto Experimental II (G1)		Projeto Experimental II (G3) Criação Publicitária (G2)		
8h 50 - 9h40	Tópicos Especiais II	Projeto Experimental II (G2) Produção de Conteúdo Audiovisual Digital (G1) Criação Publicitária (G1)	Projeto Experimental II (G4) Produção de Conteúdo Audiovisual Digital (G1)		
9h40 - 10h30	Tópicos Especiais II	Projeto Experimental II (G2) Produção de Conteúdo Audiovisual Digital (G1) Criação Publicitária (G1)	Projeto Experimental II (G4) Produção de Conteúdo Audiovisual Digital (G1)		
10h40 - 11h30	Produção de Conteúdo Audiovisual Digital (T)	Teoria e Pesquisa de Opinião Pública	Projeto Experimental II (G5) Projeto Experimental II (G6)	Teoria e Pesquisa de Opinião Pública	
11h30 - 12h20	Produção de Conteúdo Audiovisual Digital (T)	Teoria e Pesquisa de Opinião Pública	Projeto Experimental II (G5) Projeto Experimental II (G6)	Teoria e Pesquisa de Opinião Pública	

OITAVO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Projeto Experimental III (G1) Projeto Experimental III (G2)	Projeto Experimental III (G3) Projeto Experimental III (G4)	Projeto Experimental III (G5)	
7h50 - 8h40		Projeto Experimental III (G1) Projeto Experimental III (G2)	Projeto Experimental III (G3) Projeto Experimental III (G4)	Projeto Experimental III (G5)	
8h 50 - 9h40		Planejamento Estratégico e Orçamento Empresarial	Planejamento de Mídia (G1)	Tópico Especiais II	
9h40 - 10h30		Planejamento Estratégico e Orçamento Empresarial	Planejamento de Mídia (G1)	Tópico Especiais II	
10h40 - 11h30	Planejamento de Mídia (T)	Empreendedorismo e Novos Negócios	Empreendedorismo e Novos Negócios	Planejamento Estratégico e Orçamento Empresarial	Tópico Especiais II
11h30 - 12h20	Planejamento de Mídia (T)	Empreendedorismo e Novos Negócios	Empreendedorismo e Novos Negócios	Planejamento Estratégico e Orçamento Empresarial	Tópico Especiais II