

Cinema e Audiovisual

Horário 2º sem. 2017

PRIMEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 -14h20	Oficina de Leitura Escrita	Filosofia: Razão Modernidade			
14h20 – 15h10	Oficina de Leitura Escrita	Filosofia: Razão Modernidade			
15h20 - 16h10	Introd. Estudos Comunicação	História do Cinema Mundial	Filosofia: Razão Modernidade	Introd. Estudos Comunicação	Introd. Ciências Sociais
16h10 - 17h	Introd. Estudos Comunicação	História do Cinema Mundial	Filosofia: Razão Modernidade	Introd. Estudos Comunicação	Introd. Ciências Sociais
17h10 - 18h	História do Cinema Mundial	Oficina de Leitura e Escrita	Introd. Ciências Sociais	Circuitos Artísticos e Cultur.	Seminário I
18h - 18h50	História do Cinema Mundial	Oficina de Leitura e Escrita	Introd. Ciências Sociais	Circuitos Artísticos e Cultur.	Seminário I

SEGUNDO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 -14h20	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Linguagem Audiovisual		Linguagem Audiovisual	
14h20 – 15h10	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Linguagem Audiovisual		Linguagem Audiovisual	
15h20-16h10	Historia Contemporânea	Filosofia: Antropologia e Ética	Filosofia: Antropologia e Ética	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Seminário II
16h10-17h	Historia Contemporânea	Filosofia: Antropologia e Ética	Filosofia: Antropologia e Ética	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Seminário II
17h10-18h	Fotografia	Fotografia	Comunicação e Literatura	Historia Contemporânea	Comunicação e Literatura
18h-18h50	Fotografia	Fotografia	Comunicação e Literatura	Historia Contemporânea	Comunicação e Literatura

TERCEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 -14h20	Documentário		Antropologia e Comunicação	Animação	Seminário III
14h20 – 15h10	Documentário		Antropologia e Comunicação	Animação	Seminário III
15h20-16h10	Documentário	Teorias da Comunicação	História da Arte	Animação	História da Arte
16h10-17h	Documentário	Teorias da Comunicação	História da Arte	Animação	História da Arte
17h10-18h	Teorias da Comunicação	Antropologia e Comunicação	Direção de Arte Audiovisual	Direção de Arte Audiovisual	
18h-18h50	Teorias da Comunicação	Antropologia e Comunicação	Direção de Arte Audiovisual	Direção de Arte Audiovisual	

QUARTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 -14h20	Direção de Fotografia (G1)	Produção Audiovisual (T)	Produção Audiovisual I (G1)	Comunicação Visual (T)	
14h20 – 15h10	Direção de Fotografia (G1)	Produção Audiovisual (T)	Produção Audiovisual I (G1)	Comunicação Visual (T)	
15h20-16h10	Direção de Fotografia (T)	Cult. Rel: Pessoa e Sociedade	Roteiro I	Comunicação Visual (G1)	
16h10-17h	Direção de Fotografia (T)	Cult. Rel: Pessoa e Sociedade	Roteiro I	Comunicação Visual (G1)	
17h10-18h	Seminário IV	Roteiro I	Economia	Economia	
18h-18h50	Seminário IV	Roteiro I	Economia	Economia	

QUINTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 -14h20		Edição e Montagem I	Roteiro II	Produção Audiovisual II (T)	Direção de Cena I (T)
14h20 – 15h10		Edição e Montagem I	Roteiro II	Produção Audiovisual II (T)	Direção de Cena I (T)
15h20-16h10	Direção de Som (T)	Edição e Montagem I	Roteiro II	Produção Audiovisual II (G1)	Direção de Cena I (G1)
16h10-17h	Direção de Som (T)	Edição e Montagem I	Roteiro II	Produção Audiovisual II (G1)	Direção de Cena I (G1)
17h10-18h	Direção de Som (G1)	Teoria de Pesq. Comunicação		Teor. Pesq. em Comunicação	
18h-18h50	Direção de Som (G1)	Teoria de Pesq. Comunicação		Teor. Pesq. em Comunicação	

SEXTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 -14h20		Projeto Experimental I	Teor.Sociais Contemporâneas	Teor.Sociais Contemporâneas	Cenografia
14h20 – 15h10		Projeto Experimental I	Teor.Sociais Contemporâneas	Teor.Sociais Contemporâneas	Cenografia
15h20-16h10	Edição e Montagem II (G1)	Direção de Cena II (T)	Cenografia	Projeto Experimental I	Audiovisual no Brasil
16h10-17h	Edição e Montagem II (G1)	Direção de Cena II (T)	Cenografia	Projeto Experimental I	Audiovisual no Brasil
17h10-18h	Edição e Montagem II (G2)		Audiovisual no Brasil (T)	Direção de Cena II (G1)	
18h-18h50	Edição e Montagem II (G2)		Audiovisual no Brasil (T)	Direção de Cena II (G1)	

SÉTIMO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 -14h20		Mercado Brasileiro	Teoria da Imagem	Teoria da Imagem	Análise Crítica de Filmes
14h20 – 15h10		Mercado Brasileiro	Teoria da Imagem	Teoria da Imagem	Análise Crítica de Filmes
15h20-16h10		Mercado Brasileiro		Análise Crítica de Filmes	Política e Comunicação
16h10-17h		Mercado Brasileiro		Análise Crítica de Filmes	Política e Comunicaã
17h10-18h				Política e Comunicação	
18h-18h50				Política e Comunicação	

OITAVO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 -14h20	Narrativas Intermediáticas	Ética e Legislação	Ética e Legislação		
14h20 – 15h10	Narrativas Intermediáticas	Ética e Legislação	Ética e Legislação		
15h20-16h10	Distribuição e Exibição	Estágio Supervisionado			
16h10-17h	Distribuição e Exibição	Estágio Supervisionado			
17h10-18h	Distribuição e Exibição	Narrativas Intermediáticas			
18h-18h50	Distribuição e Exibição	Narrativas Intermediáticas			

Horário 2º sem-2017
Jornalismo

PRIMEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Comunicação e Literatura	Apuração e Redação	Filosofia: Razão Modernidade		
7h50 - 8h40	Comunicação e Literatura	Apuração e Redação	Filosofia: Razão Modernidade		
8h 50 - 9h40	Apuração e Redação	Comunicação e Literatura	Introdução ao Jornalismo	Seminário I	Introd. Estudos Comunicação
9h40 - 10h30	Apuração e Redação	Comunicação e Literatura	Introdução ao Jornalismo	Seminário I	Introd. Estudos Comunicação
10h40 - 11h30	Filosofia: Razão Modernidade	Introd. Estudos Comunicação		Circuitos Artísticos e Culturais	Introdução ao Jornalismo
11h30 - 12h20	Filosofia: Razão Modernidade	Introd. Estudos Comunicação		Circuitos Artísticos e Culturais	Introdução ao Jornalismo

SEGUNDO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Introd às Ciências Sociais	Introd às Ciências Sociais		Seminários II	Planejamento Gráfico (G1)
7h50 - 8h40	Introd às Ciências Sociais	Introd às Ciências Sociais		Seminários II	Planejamento Gráfico (G1)
8h 50 - 9h40	Fotografia	Filosofia: Antropologia e Ética	Fotografia	Filosofia: Antropologia e Ética	Planejamento Gráfico (T)
9h40 - 10h30	Fotografia	Filosofia: Antropologia e Ética	Fotografia	Filosofia: Antropologia e Ética	Planejamento Gráfico (T)
10h40 - 11h30	História Contemporânea	Oficina de Leitura e Escrita	História Contemporânea	Oficina de Leitura e Escrita	Planejamento Gráfico (G2)
11h30 - 12h20	História Contemporânea	Oficina de Leitura e Escrita	História Contemporânea	Oficina de Leitura e Escrita	Planejamento Gráfico (G2)

TERCEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Teorias da Comunicação	Radiojornalismo (G1)	Fotojornalismo	Teorias da Comunicação	Seminário III
7h50 - 8h40	Teorias da Comunicação	Radiojornalismo (G1)	Fotojornalismo	Teorias da Comunicação	Seminário III
8h 50 - 9h40	Fotojornalismo	Radiojornalismo (T)	Jornalismo Especializado	Jornalismo Especializado	Cult.Religiosa: Fenôm.Relig
9h40 - 10h30	Fotojornalismo	Radiojornalismo (T)	Jornalismo Especializado	Jornalismo Especializado	Cult.Religiosa: Fenôm.Relig
10h40 - 11h30		Radiojornalismo(G2)	Cult.Religiosa: Fenôm.Relig	Cinema	Cinema
11h30 - 12h20		Radiojornalismo(G2)	Cult.Religiosa: Fenôm.Relig	Cinema	Cinema

QUARTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Teor Sociais Contemporâneas	Cult Relig Pessoa e Sociedade		Seminário IV	Teor Sociais Contemporâneas
7h50 - 8h40	Teor Sociais Contemporâneas	Cult Relig Pessoa e Sociedade		Seminário IV	Teor Sociais Contemporâneas
8h 50 - 9h40	Telejornalismo	Antropologia e Comunicação		Cibercultura e JN Digital	Economia
9h40 - 10h30	Telejornalismo	Antropologia e Comunicação		Cibercultura e JN Digital	Economia
10h40 - 11h30	Antropologia e Comunicação	Economia		Cibercultura e JN Digital	Telejornalismo
11h30 - 12h20	Antropologia e Comunicação	Economia		Cibercultura e JN Digital	Telejornalismo

QUINTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Economia Brasileira	Economia Brasileira		Produção e Edição Áudio (G1)
7h50 - 8h40		Economia Brasileira	Economia Brasileira		Produção e Edição Áudio (G1)
8h 50 - 9h40	Jornalismo Econômico	Teoria Pesquisa Comunicação	Semiótica	Teoria Pesquisa Comunicação	Produção e Edição Áudio (T)
9h40 - 10h30	Jornalismo Econômico	Teoria Pesquisa Comunicação	Semiótica	Teoria Pesquisa Comunicação	Produção e Edição Áudio (T)
10h40 - 11h30	Semiótica	Política e Comunicação	Política e Comunicação	Jornalismo Econômico	Produção e Edição Áudio (G2)
11h30 - 12h20	Semiótica	Política e Comunicação	Política e Comunicação	Jornalismo Econômico	Produção e Edição Áudio (G2)

SEXTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Projeto Experimental I	Jornalismo Investigativo	Projeto Experimental I	Teorias da Imagem
7h50 - 8h40		Projeto Experimental I	Jornalismo Investigativo	Projeto Experimental I	Teorias da Imagem
8h 50 - 9h40	Form. Brasil Contemporâneo	Jornalismo Político	Teorias do Jornalismo	Teorias da Imagem	Telejornalismo
9h40 - 10h30	Form. Brasil Contemporâneo	Jornalismo Político	Teorias do Jornalismo	Teorias da Imagem	Telejornalismo
10h40 - 11h30	Teorias do Jornalismo	Jornalismo Investigativo	Telejornalismo	Jornalismo Político	Form. Brasil Contemporâneo
11h30 - 12h20	Teorias do Jornalismo	Jornalismo Investigativo	Telejornalismo	Jornalismo Político	Form. Brasil Contemporâneo

SÉTIMO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Redação Produção Telej. (G1)			
7h50 - 8h40		Redação Produção Telej. (G1)			
8h 50 - 9h40	Cinema e Vídeo	Redação Produção Telej. (T)	Edição Jornalística	Ética e Crítica da Mídia	
9h40 - 10h30	Cinema e Vídeo	Redação Produção Telej. (T)	Edição Jornalística	Ética e Crítica da Mídia	
10h40 - 11h30	Cinema e Vídeo	Redação Produção Telej. (G2)	Edição Jornalística		Ética e Crítica da Mídia
11h30 - 12h20	Cinema e Vídeo	Redação Produção Telej. (G2)	Edição Jornalística		Ética e Crítica da Mídia

OITAVO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Edição em Televisão (G1)				
7h50 - 8h40	Edição em Televisão (G1)				
8h 50 - 9h40	Edição em Televisão (T)		Jornalismo Cultural	Jornalismo Cultural	
9h40 - 10h30	Edição em Televisão (T)		Jornalismo Cultural	Jornalismo Cultural	
10h40 - 11h30	Edição em Televisão (G2)		Com. Conj. Internacional	Com. Conj. Internacional	
11h30 - 12h20	Edição em Televisão (G2)		Com. Conj. Internacional	Com. Conj. Internacional	

Obs: Os horários "vagos" do 7º e 8º período ficarão disponíveis para Projeto Experimental em acordo com o Orientador

Publicidade e Propaganda – Manhã
Horário 2º sem. 2017

PRIMEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50				Filosofia: Razão Modernidade	Seminário I
7h50 - 8h40				Filosofia: Razão Modernidade	Seminário I
8h 50 - 9h40	Filosofia: Razão Modernidade	Introd. Estudos Comunicação	Introdução as Ciências Sociais	Introd. Estudos Comunicação	Introdução à Publicidade
9h40 - 10h30	Filosofia: Razão Modernidade	Introd. Estudos Comunicação	Introdução as Ciências Sociais	Introd. Estudos Comunicação	Introdução à Publicidade
10h40 - 11h30	Oficina de Leitura e Escrita	Circuitos Artísticos e Culturais	Oficina de Leitura e Escrita	Introdução à Publicidade	Introdução as Ciências Sociais
11h30 - 12h20	Oficina de Leitura e Escrita	Circuitos Artísticos e Culturais	Oficina de Leitura e Escrita	Introdução à Publicidade	Introdução as Ciências Sociais

SEGUNDO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50		Cult. Relig. Fenom. Religioso	Comunicação e Literatura	Comunicação e Literatura	Seminário II
7h50 - 8h40		Cult. Relig. Fenom. Religioso	Comunicação e Literatura	Comunicação e Literatura	Seminário II
8h 50 - 9h40	Filosofia: Antropologia e Ética	História Contemporânea	Filosofia: Antropologia e Ética	Produção Gráfica (T)	Fotografia
9h40 - 10h30	Filosofia: Antropologia e Ética	História Contemporânea	Filosofia: Antropologia e Ética	Produção Gráfica (T)	Fotografia
10h40 - 11h30	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Fotografia	Produção Gráfica (G1)	Produção Gráfica (G2)	História Contemporânea
11h30 - 12h20	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Fotografia	Produção Gráfica (G1)	Produção Gráfica (G2)	História Contemporânea

TERCEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	História da Arte		Antropologia e Comunicação		Seminário III
7h50 - 8h40	História da Arte		Antropologia e Comunicação		Seminário III
8h 50 - 9h40	Linguagem Publicitária	Antropologia e Comunicação	Comunicação Integrada	Linguagem Publicitária	Comunicação Integrada
9h40 - 10h30	Linguagem Publicitária	Antropologia e Comunicação	Comunicação Integrada	Linguagem Publicitária	Comunicação Integrada
10h40 - 11h30	MKT	Teorias da Comunicação	História da Arte	MKT	Teorias da Comunicação
11h30 - 12h20	MKT	Teorias da Comunicação	História da Arte	MKT	Teorias da Comunicação

QUARTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Planejamento PP	Psicologia Consumo		Planejamento PP	Seminário IV
7h50 - 8h40	Planejamento PP	Psicologia Consumo		Planejamento PP	Seminário IV
8h 50 - 9h40	Psicologia Consumo	Economia	Economia	Comunicação Visual (G1)	Cult Relig Pessoa e Sociedade
9h40 - 10h30	Psicologia Consumo	Economia	Economia	Comunicação Visual (G1)	Cult Relig Pessoa e Sociedade
10h40 - 11h30	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual (T)	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual (G2)	
11h30 - 12h20	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual (T)	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual (G2)	

QUINTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Com. Conj. Internacional	Planej. de Mídia		Planej. de Mídia	
7h50 - 8h40	Com. Conj. Internacional	Planej. de Mídia		Planej. de Mídia	
8h 50 - 9h40	Semiótica	Semiótica		Teoria Pesquisa Comunicação	Com. Conj. Internacional
9h40 - 10h30	Semiótica	Semiótica		Teoria Pesquisa Comunicação	Com. Conj. Internacional
10h40 - 11h30	Direção de Arte	Teoria Pesquisa Comunicação	Teoria e Pesq .Op. Mercado	Teoria e Pesq .Op. Mercado	Direção de Arte
11h30 - 12h20	Direção de Arte	Teoria Pesquisa Comunicação	Teoria e Pesq .Op. Mercado	Teoria e Pesq .Op. Mercado	Direção de Arte

SEXTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50	Fotografia Publicitaria	Criação Publicitária		Produção Áudio Vis. (G1)	
7h50 - 8h40	Fotografia Publicitaria	Criação Publicitária		Produção Áudio Vis. (G1)	
8h 50 - 9h40	Teor Sociais Contemporâneas	Fotografia Publicitaria	Projeto Experimental I	Produção Áudio Vis. (T)	Teor Sociais Contemporâneas
9h40 - 10h30	Teor Sociais Contemporâneas	Fotografia Publicitaria	Projeto Experimental I	Produção Áudio Vis. (T)	Teor Sociais Contemporâneas
10h40 - 11h30	Criação Publicitária	Administração em PP	Administração em PP	Produção Áudio Vis. (G2)	Projeto Experimental I
11h30 - 12h20	Criação Publicitária	Administração em PP	Administração em PP	Produção Áudio Vis. (G2)	Projeto Experimental I

SÉTIMO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50					Teoria da Imagem
7h50 - 8h40					Teoria da Imagem
8h 50 - 9h40				Cibercultura e Prod.Digital	Teoria da Imagem
9h40 - 10h30				Cibercultura e Prod.Digital	Teoria da Imagem
10h40 - 11h30	Form. Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação	Form. Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação	Cibercultura e Prod. Digital
11h30 - 12h20	Form. Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação	Form. Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação	Cibercultura e Prod. Digital

OITAVO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
7h - 7h50					
7h50 - 8h40					
8h 50 - 9h40		Gestão de Negócios	Gestão de Negócios		Ética da Propaganda
9h40 - 10h30		Gestão de Negócios	Gestão de Negócios		Ética da Propaganda
10h40 - 11h30		Ética da Propaganda	Arte Contemporânea		Arte Contemporânea
11h30 - 12h20		Ética da Propaganda	Arte Contemporânea		Arte Contemporânea

Obs: Os horários "vagos" do 7º e 8º período ficarão disponíveis para Projeto Experimental em acordo com o Orientador

Publicidade e Propaganda – Tarde
Horário 2º sem. 2017

PRIMEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Oficina de Leitura e Escrita	Filosofia: Razão Modernidade			Introdução à PP
14h20 - 15h10	Oficina de Leitura e Escrita	Filosofia: Razão Modernidade			Introdução à PP
15h20 - 16h10	Introd. Estudos Comunicação	Introdução à PP	Filosofia: Razão Modernidade	Introd. Estudos Comunicação	Introdução as Ciências Sociais
16h10 - 17h	Introd. Estudos Comunicação	Introdução à PP	Filosofia: Razão Modernidade	Introd. Estudos Comunicação	Introdução as Ciências Sociais
17h10 - 18h		Oficina de Leitura e Escrita	Introdução as Ciências Sociais	Circuitos Art.Culturais	Seminário I
18h - 18h50		Oficina de Leitura e Escrita	Introdução as Ciências Sociais	Circuitos Art.Culturais	Seminário I

SEGUNDO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Produção Gráfica (G1)		Produção Gráfica (T)	
14h20 - 15h10	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Produção Gráfica (G1)		Produção Gráfica (T)	
15h20 - 16h10	História Contemporânea	Filosofia: Antropologia e Ética	Filosofia: Antropologia e Ética	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Seminário II
16h10 - 17h	História Contemporânea	Filosofia: Antropologia e Ética	Filosofia: Antropologia e Ética	Cult. Relig. Fenom. Religioso	Seminário II
17h10 - 18h	Fotografia	Fotografia	Comunicação e Literatura	História Contemporânea	Comunicação e Literatura
18h - 18h50	Fotografia	Fotografia	Comunicação e Literatura	História Contemporânea	Comunicação e Literatura

TERCEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Seminário III	Linguagem Publicitária	Antropologia e Comunicação	MKT	MKT
14h20 - 15h10	Seminário III	Linguagem Publicitária	Antropologia e Comunicação	MKT	MKT
15h20 - 16h10	Comunicação Integrada	Teorias da Comunicação	História da Arte	Comunicação Integrada	História da Arte
16h10 - 17h	Comunicação Integrada	Teorias da Comunicação	História da Arte	Comunicação Integrada	História da Arte
17h10 - 18h	Teorias da Comunicação	Antropologia e Comunicação	Linguagem Publicitária		
18h - 18h50	Teorias da Comunicação	Antropologia e Comunicação	Linguagem Publicitária		

QUARTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Psicologia do Consumo	Psicologia do Consumo	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual (T)	
14h20 - 15h10	Psicologia do Consumo	Psicologia do Consumo	Cinema e Vídeo	Comunicação Visual (T)	
15h20 - 16h10	Cinema e Vídeo	Cult Relig Pessoa e Sociedade	Planejamento de Publicidade	Comunicação Visual (G1)	
16h10 - 17h	Cinema e Vídeo	Cult Relig Pessoa e Sociedade	Planejamento de Publicidade	Comunicação Visual (G1)	
17h10 - 18h	Seminário IV	Planejamento de Publicidade	Economia	Economia	
18h - 18h50	Seminário IV	Planejamento de Publicidade	Economia	Economia	

QUINTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Direção de Arte	Planejamento Mídia	Com. Conj. Internacional	Planejamento Mídia	
14h20 - 15h10	Direção de Arte	Planejamento Mídia	Com. Conj. Internacional	Planejamento Mídia	
15h20 - 16h10	Teoria e Pesq .Op. Mercado	Direção de Arte	Semiótica	Semiótica	
16h10 - 17h	Teoria e Pesq .Op. Mercado	Direção de Arte	Semiótica	Semiótica	
17h10 - 18h	Com. Conj. Internacional	Teoria Pesquisa Comunicação	Teoria e Pesq .Op. Mercado	Teoria Pesquisa Comunicação	
18h - 18h50	Com. Conj. Internacional	Teoria Pesquisa Comunicação	Teoria e Pesq .Op. Mercado	Teoria Pesquisa Comunicação	

SEXTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Administração em PP	Projeto Experimental I	Teor Sociais Contemporâneas	Teor Sociais Contemporâneas	Administração em PP
14h20 - 15h10	Administração em PP	Projeto Experimental I	Teor Sociais Contemporâneas	Teor Sociais Contemporâneas	Administração em PP
15h20 - 16h10	Fotografia Publicitária	Fotografia Publicitária	Produção Audiovisual (T)	Projeto Experimental I	
16h10 - 17h	Fotografia Publicitária	Fotografia Publicitária	Produção Audiovisual (T)	Projeto Experimental I	
17h10 - 18h	Criação Publicitária	Criação Publicitária	Produção Audiovisual (G1)		
18h - 18h50	Criação Publicitária	Criação Publicitária	Produção Audiovisual (G1)		

SETIMO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20			Teorias da Imagem	Teorias da Imagem	
14h20 - 15h10			Teorias da Imagem	Teorias da Imagem	
15h20 - 16h10			Form. Brasil Contemporâneo	Form. Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação
16h10 - 17h			Form. Brasil Contemporâneo	Form. Brasil Contemporâneo	Política e Comunicação
17h10 - 18h			Cibercultura e Prod. Digital	Política e Comunicação	Cibercultura e Prod. Digital
18h - 18h50			Cibercultura e Prod. Digital	Política e Comunicação	Cibercultura e Prod. Digital

OITAVO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
13h30 - 14h20	Ética da Propaganda			Arte Contemporânea	
14h20 - 15h10	Ética da Propaganda			Arte Contemporânea	
15h20 - 16h10	Gestão de Negócios			Ética da Propaganda	Gestão de Negócios
16h10 - 17h	Gestão de Negócios			Ética da Propaganda	Gestão de Negócios
17h10 - 18h	Arte Contemporânea				
18h - 18h50	Arte Contemporânea				

Obs: Os horários "vagos" do 7º e 8º período ficarão disponíveis para Projeto Experimental em acordo com o Orientador

Horário 2º semestre 2017

Relações Públicas

PRIMEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	FILOS.RAZAO E MODERN.	INTROD.EST.COMUNIC.	INTROD. REL.PUBLICAS	FILOS.RAZÃO E MODERN.	COMUNIC. LITERATURA	CIRC.ARTISTICOS
19h50 - 20h40	FILOS.RAZAO E MODERN.	INTROD.EST.COMUNIC.	INTROD. REL.PUBLICAS	FILOS.RAZÃO E MODERN.	COMUNIC. LITERATURA	CIRC.ARTISTICOS
20h50 - 21h40	INTROD. REL.PUBLICAS	INTROD.CIENC.SOCIAIS	COMUNIC. LITERATURA	INTROD.EST.COMUNIC.	INTROD.CIENC.SOCIAIS	SEMINÁRIO I
21h40 - 22h30	INTROD. REL.PUBLICAS	INTROD.CIENC.SOCIAIS	COMUNIC. LITERATURA	INTROD.EST.COMUNIC.	INTROD.CIENC.SOCIAIS	SEMINÁRIO I

SEGUNDO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	HIST.CONTEMPORÂNEA	COM.ORG.PUBL.PRIVADA	OF. DE LEITURA ESCRITA	COM.ORG.PUBL.PRIVADA	HISTORIA CONTEMP.	JN E RELAC. DE MÍDIA
19h50 - 20h40	HIST.CONTEMPORÂNEA	COM.ORG.PUBL.PRIVADA	OF. DE LEITURA ESCRITA	COM.ORG.PUBL.PRIVADA	HISTORIA CONTEMP.	JN E RELAC. DE MÍDIA
20h50 - 21h40	FILOSOFIA ANTR.ETICA	OF. DE LEITURA ESCRITA	CINEMA	FILOSOFIA ANTR.ETICA	CINEMA	SEMINÁRIO II
21h40 - 22h30	FILOSOFIA ANTR.ETICA	OF. DE LEITURA ESCRITA	CINEMA	FILOSOFIA ANTR.ETICA	CINEMA	SEMINÁRIO II

TERCEIRO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	CULT.RELIG.FEN.RELIG.	PLAN.GRAFICO (G1)	TEOR. DA COMUNICAÇÃO	CIBERC.COM EM REDE	CIBERC.COM EM REDE	SEMINARIO III
19h50 - 20h40	CULT.RELIG.FEN.RELIG.	PLAN.GRAFICO (G1)	TEOR. DA COMUNICAÇÃO	CIBERC.COM EM REDE	CIBERC.COM EM REDE	SEMINARIO III
20h50 - 21h40	TEOR. DA COMUNICAÇÃO	PLAN.GRAFICO (T)	PP NA COM. ORGANZAC.	ADM.REL.PUBLICAS		ADM.REL.PUBLICAS
21h40 - 22h30	TEOR. DA COMUNICAÇÃO	PLAN.GRAFICO (T)	PP NA COM. ORGANZAC.	ADM.REL.PUBLICAS		ADM.REL.PUBLICAS CULT.REL.FEN.RELIG. CULT.REL.FEN.RELIG.

QUARTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	ESTRAT.PLAN.COMUN.	ANTROPOLOGIA	ECONOMIA	ECONOMIA	FOTOGRAFIA	FOTOGRAFIA
19h50 - 20h40	ESTRAT.PLAN.COMUN.	ANTROPOLOGIA	ECONOMIA	ECONOMIA	FOTOGRAFIA	FOTOGRAFIA
20h50 - 21h40	PROD.MEIOS DIGITAIS.	ESTRAT.PLAN.COMUN.	PROD.MEIOS DIGITAIS.	ANTROPOLOGIA	CULT.RELIG: PES.SOCIED.	SEMINÁRIO IV
21h40 - 22h30	PROD.MEIOS DIGITAIS.	ESTRAT.PLAN.COMUN.	PROD.MEIOS DIGITAIS.	ANTROPOLOGIA	CULT.RELIG: PES.SOCIED.	SEMINÁRIO IV

QUINTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	PROD.ORG.EVENTOS	MARKETING	PROD.ORG.EVENTOS	PSICOLOGIA ORGANIZ.	CINEMA E VIDEO	MARKETING
19h50 - 20h40	PROD.ORG.EVENTOS	MARKETING	PROD.ORG.EVENTOS	PSICOLOGIA ORGANIZ.	CINEMA E VIDEO	MARKETING
20h50 - 21h40	SEMIÓTICA	SEMIÓTICA	TEOR E PESQ.COMUNIC.	CINEMA E VIDEO	TEOR E PESQ.COMUNIC.	PSICOLOGIA ORGANIZ.
21h40 - 22h30	SEMIÓTICA	SEMIÓTICA	TEOR E PESQ.COMUNIC.	CINEMA E VIDEO	TEOR E PESQ.COMUNIC.	PSICOLOGIA ORGANIZ.

SEXTO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	TEORIA DA IMAGEM	TEORIA DA IMAGEM	TOP	GESTÃO DE NEGOCIOS	TOP	TEORIA SOC.CONTEM.
19h50 - 20h40	TEORIA DA IMAGEM	TEORIA DA IMAGEM	TOP	GESTÃO DE NEGOCIOS	TOP	TEORIA SOC.CONTEM.
20h50 - 21h40	TEORIA SOC.CONTEM.	RP E ORGANIZ.SOCIAL	PROJETO EXPERIM. I	RP E ORGANIZ.SOCIAL	PROJETO EXPERIM. I	GESTÃO DE NEGOCIOS
21h40 - 22h30	TEORIA SOC.CONTEM.	RP E ORGANIZ.SOCIAL	PROJETO EXPERIM. I	RP E ORGANIZ.SOCIAL	PROJETO EXPERIM. I	GESTÃO DE NEGOCIOS

SÉTIMO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
19h - 19h50	COMUNIC.CONJ.INTERN.	VIDEO ORGANIZ.	ETICA EM RP	FORM.BRASIL CONTEMP.		
19h50 - 20h40	COMUNIC.CONJ.INTERN.	VIDEO ORGANIZ.	ETICA EM RP	FORM.BRASIL CONTEMP.		
20h50 - 21h40	FORM.BRASIL CONTEMP.	VIDEO ORGANIZ.	COMUNIC.CONJ.INTERN.	ETICA EM RP		
21h40 - 22h30	FORM.BRASIL CONTEMP.	VIDEO ORGANIZ.	COMUNIC.CONJ.INTERN.	ETICA EM RP		

OITAVO PERÍODO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁB/ADO/
19h - 19h50	RP E PROD. CULTURAL	RP E PROD. CULTURAL				
19h50 - 20h40	RP E PROD. CULTURAL	RP E PROD. CULTURAL				
20h50 - 21h40	CULTURA ORGANIZ.	CULTURA ORGANIZ.				
21h40 - 22h30	CULTURA ORGANIZ.	CULTURA ORGANIZ.				

As aulas aos Sábados começam às 9h30 – com exceção do terceiro período.